

保險業 《 能力標準說明 》 能力單元

「市場營銷」職能範疇

名稱	執行市場推廣計劃
編號	105502L4
應用範圍	此能力單元適用於需要負責執行市場推廣計劃的人士。具此能力者，能應用基本項目管理技巧以實踐市場推廣計劃。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備市場推廣知識 <ul style="list-style-type: none"> • 了解企業市場推廣策略 • 掌握市場推廣計劃的細節 • 運用基本項目管理技巧 2. (a) 實踐市場推廣計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 確立計劃目的 • 按計劃細分須履行的工作 • 設定工作流程及時間表 2. (b) 執行市場推廣計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 與其他負責的員工或/及市場推廣中介人共同展開工作 • 確保工作達至擬定的推廣目標 • 按時完成工作 • 控制支出不超預算 • 確保計劃配合市場推廣策略 • 確保宣傳活動符合相關法規要求，例如《個人資料（私隱）條例》 • 適時向上級報告進度 • 與相關部門協商，收集數據以評估市場推廣效能 3. 有效執行市場營銷計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 按訂定的工作細項、時間及預算，執行市場推廣計劃內的相關工作 • 開展符合法規要求的宣傳活動 • 按市場推廣計劃執行工作以達成既定的目標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定市場營銷計劃的工作指引及分派工作 • 能夠與相關部門協調以完成市場推廣的工作 • 能夠按既定的指引以達至宣傳目的
備註	此能力單元亦適用於一般保險及人壽保險業者。