

美容業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行市場調查計劃
2. 編號	BEZZMS305A
3. 應用範圍	於美容產品／服務市場調查相關工作地點，收集美容產品／服務市場調查資料，並根據所屬機構的需要，有效地運用市場調查技巧，執行市場調查計劃，完成機構擬定的市場調查目標。
4. 級別	3
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;">表現要求</p> <p>6.1 瞭解美容產品／服務市場調查技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解美容產品／服務市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 發展新產品／服務 • 銷售及市場推廣 ◆ 瞭解美容產品／服務市場調查方法 ◆ 瞭解美容產品／服務市場資訊系統 <p>6.2 執行市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按所屬機構擬訂的目標，有效地執行市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 確定市場調查目標 • 設計市場調查方式 • 評估市場調查計劃執行結果 ◆ 管理與協調市場調查工作 ◆ 運用市場調查方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 問卷(Questionnaire) • 觀察(Observation) • 訪問(Interview) • 焦點小組(Focus Group) ◆ 利用資訊科技及互聯網，收集及分析美容產品／服務市場調查資料

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="379 241 1474 331">(i) 能夠根據所屬機構的要求，收集及分析美容產品／服務市場調查資料；及<li data-bbox="379 365 1474 454">(ii) 能夠有效地運用市場調查技巧，執行美容產品市場調查計劃，完成公司擬訂的市場調查目標。
8. 備註	