

美容業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行營銷計劃
2. 編號	BEZZMS301A
3. 應用範圍	於美容產品營銷部門或相關工作地點，銷售人員能夠運用銷售技巧，有效地執行營銷計劃，完成所屬機構擬訂的銷售目標。
4. 級別	3
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容產品／服務 營銷認知</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 認識美容產品／服務銷售渠道◆ 認識美容產品／服務銷售程序◆ 認識外匯風險及管理概念◆ 認識政府對美容產品／服務所訂立的法規◆ 認識美容產品／服務市場資訊系統 <p>6.2 執行美容產品／ 服務營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 按所屬機構擬訂的營銷計劃，安排美容產品／服務銷售區域及隊伍◆ 運用美容產品／服務銷售技巧，例如： 談判技巧、尋找目標顧客及促銷技巧◆ 利用資訊科技及互聯網銷售美容產品／ 服務◆ 評估營銷計劃的成效◆ 檢討營銷計劃執行的流程
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <p>(i) 能夠掌握營銷技巧；及</p> <p>(ii) 能夠有效地執行營銷計劃，完成所屬機構擬訂的銷售目標。</p>
8. 備註	