

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「策略、環境、社會及管治管理」職能範疇

名稱	制定商業及人才策略
編號	111236L7
應用範圍	此能力單元適用於零售機構的決策者。從業員能夠針對複雜多變的商業環境，以批判性的角度提出創新及獨特之見解，為機構本身不同的零售渠道、功能組別及部門制定整體性的商業及人才策略。
級別	7
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握環球政治形勢和當前零售市場的現況，研究及預測環球零售業務未來發展，為機構制定整體性的商業及人才策略，當中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握當前本地及環球零售市場的實況，包括：新興市場、營運管理模式、人才趨勢等 ● 掌握研究及預測環球零售業務未來發展的竅門 ● 掌握政治形勢（如：國內自由行政策）與監管環境對零售行業業務的影響 <p>2. 制定商業及人才策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據本地及環球經濟發展（特別是在中國），為機構確定具發展潛力的零售市場 ● 在欠缺全面資料的情況下，批判地分析和研究本地及環球經濟發展（特別是在中國），以預測不同地區的零售市場潛力 ● 運用調查和預測，深入及綜合分析零售行業不同的業務和投資機會，判斷出嶄新而合適的方案 ● 面對零售業務的機遇和挑戰，能夠作出具創意及原創性的決定 ● 研究及識別源自多方的市場情報，並對零售業務新措施的建議作出檢討及修正 ● 運用創新思維推理和分析能力，解決當前和未來的挑戰，以促進機構零售業務的策略發展 ● 為商業及人才策略的方向制定願景，領導機構全體人員 ● 分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢，以訂立創新的零售商業和及人才策略 ● 為不同的商業及人才策略制定長遠的方針和指標 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在制定機構的商業及人才策略時，能預測行業的未來發展趨勢 ● 訂立創新的零售商業及人才策略，帶領機構發展
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠對零售業的商機及機構的商業及人才策略作出創新和合適的決定；及 ● 在欠缺完整資料的情況下，提供合理的理據及經過考慮眾多因素和分析，如：預期回報、前景、威脅及不同方案的比較等，制定商業及人才策略，以促進機構長遠發展。
備註	此乃能力單元105037L7的更新版。名稱作出修訂。