

## 零售業《能力標準說明》能力單元

「策略、環境、社會及管治管理」職能範疇

名稱	管理企業利潤
編號	111229L5
應用範圍	此能力單元適用於零售機構內負責財務的人員。從業員能夠在法律允許的範圍內，進行企業利潤管理。
級別	5
學分	6
能力	<p><b>表現要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解企業利潤管理的概念和作用 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在法律允許的範圍內，更好地反映企業的經濟效益</li> <li>• 作為向外界傳遞有用訊息的工具</li> <li>• 有利於不斷促進企業改變目標策略</li> </ul> </li> <li>2. 管理企業利潤 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢討企業利潤分配的項目 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 向投資者分配利潤</li> <li>• 員工福利設施</li> <li>• 保留盈餘/花紅</li> </ul> </li> <li>• 分析影響企業利潤的因素 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品的價格</li> <li>• 產品的單位變動成本</li> <li>• 產品的銷售量</li> <li>• 產品的固定成本</li> <li>• 瞭解收入來源（如：銷售額、股息）</li> <li>• 瞭解成本來源（如：銷售成本、銷售費用、一般及行政開支）</li> </ul> </li> <li>• 運用企業利潤管理方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 靈活運用會計政策</li> <li>• 調控生產經營活動</li> <li>• 購買或出售資產和業務</li> <li>• 增加有利潤客戶的訂單，瞭解長期客戶的數量</li> <li>• 增加客源</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析企業利潤影響因素，使企業在保證產品質量的前題下，可以有效地管理企業</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握企業利潤管理的概念和作用；</li> <li>• 瞭解企業利潤分配的項目；及</li> <li>• 具備做好企業利潤管理的能力。</li> </ul>
備註	此乃能力單元107265L5的更新版