

零售業《能力標準說明》能力單元

「策略、環境、社會及管治管理」職能範疇

名稱	管理企業成本
編號	111228L5
應用範圍	此能力單元適用於零售機構內負責財務的人員。從業員能夠為企業整體業績和投資管理，選取合適的投資組合。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解企業成本的基礎 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解控制成本開支範圍和開支標準；預測、控制、分析和監管成本開支 • 瞭解成本管理以及責任制 2. 管理企業成本 <ul style="list-style-type: none"> • 檢討企業成本管理的基本內容 <ul style="list-style-type: none"> • 成本預測 • 成本決策 • 成本計劃 • 成本核算 • 分析企業成本管理注意事項 <ul style="list-style-type: none"> • 明白僅以降低成本為目標，可引致企業的其他目標有反效果 • 成本控制或局限於某單一成本，單一成本下降同時，總成本有機會上升 • 明白成本上升不一定帶來問題 • 提出優化企業成本方案 <ul style="list-style-type: none"> • 以理論結合實際情況 • 降低企業成本途徑 <ul style="list-style-type: none"> • 開發新產品，改進現有產品的設計、用料等 • 改進員工的培訓，提高技術水平 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 分析改變企業成本的結果，使企業在在保證產品質量的前題下，可以減低成本
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解企業成本的基本制度和內容； • 能夠具備分析企業成本的能力；及 • 能夠提出優化企業成本方案。
備註	此乃能力單元107264L5的更新版