

零售業《能力標準說明》能力單元

「採購／電子商務採購」職能範疇

名稱	購買貨品
編號	111285L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業採購部門。從業員能夠掌握機構對購買貨品的需要，並能最優惠的價格購買好品質的貨品。
級別	3
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 瞭解購買貨品相關知識 <ul style="list-style-type: none"> 瞭解機構購買貨品的政策／銷售目標 掌握與供應商關係管理技巧 掌握洽談合約的技巧 瞭解影響購買貨品的因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> 貨品銷售情況 季節性及市場趨勢 庫存政策 競爭對手的銷售活動 宣傳及其他商業活動 掌握評估產品性能／品質的技巧 認識採購的道德及守則 購買貨品 <ul style="list-style-type: none"> 確定購買的需要 根據購買的需求，定立購買計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> 產品描述 數量 需要日期 估計成本 供應商類型 本地或國際產品 甄選合適的供應商，向供應商發出訂單 協調將產品運送倉或直接往零售店舖 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> 能與供應商保持良好的合作夥伴關係 能遵守機構購買貨品相關的指引及恪守職業道德，防止任何濫用／挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 能夠掌握機構對購買貨品的需求；及 能為機構以最優惠的價格購買品質優良的貨品。
備註	此乃能力單元104971L3的更新版