

製造科技業《能力標準說明》能力單元

「行政管理」職能範疇

名稱	制訂企業發展策略，配合中外市場文化狀況及競爭分析結果，擬定企業中、長期發展目標及措施
編號	106605L6
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業企業的行政管理部門／行政部、產品設計及開發部門、製程設計及開發部門／工程部、產品製造部門／生產部、及產品質量監控及檢測部門／品管部。具此能力者，能根據中外市場文化狀況及競爭環境的分析結果，制訂長遠及中短期企業發展目標和策略，並確保員工能清楚明白企業發展目標和策略
級別	6
學分	4
能力	表現要求 - 瞭解制訂企業發展策略的相關知識 - 了解企業的產品特性、銷售對象，以及企業製造技術與營運管治上的優勢 - 了解企業管理系統及運作模式水平的分析方法，包括 SWOT 分析等 - 了解行業基準水平 - 了解行業內其他競爭對手的狀況及水平 - 制訂企業發展策略 - 能進行企業管理系統及運作模式水平的分析，包括詳細及深層次的 SWOT 分析等 - 能剖析企業技術和設備的水平 - 能收集及剖析其他競爭對手發展的實時資料作參考，並與行業基準水平作比對、研究及評估差距 - 能制訂企業發展目標 - 能審視企業使命、遠景和核心價值 - 能制訂長遠及中短期企業發展策略，包括企業發展策略、業務營運策略、人力資源管理策略、財務策略、服務開發策略、風險管理策略、企業溝通渠道等 - 制訂企業發展策略的專業處理 - 能確保企業的政策迎合最新形勢發展 - 能遵守當地的法例以保障企業的權益 - 能在制訂企業發展策略過程中，防止任何濫權或舞弊的行為
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： - 能根據企業優勢、水平以及市場狀況，制訂合適的長遠及中短期企業發展策略 - 能審視、調控及優化企業發展目標，並因應變革使命、遠景和核心價值
備註	此乃能力單元 106605L7 的更新版