

製造科技業《能力標準說明》能力單元

「市場、銷售及客戶管理」職能範疇

名稱	應用有關產品的環保標準和法規，評估企業／供應商應對環保要求的能力
編號	106383L4
應用範圍	此能力單元適用於各製造科技業企業的市場、銷售及客戶管理部門／市場部、及供應鏈管理部門。具此能力者，能於日常工作中，應用有關產品的基礎環保標準和法規
級別	4
學分	3
能力	表現要求 - 瞭解有關產品的基礎環保標準和法規 - 了解企業對產品的相關環保政策 - 了解客戶或供應商於產品環保方面的標準和政策 - 認識行業上有關產品的環保標準和法規的發展趨勢，包括 WEEE、REACH 及 RoHS 等 - 認識不同國家或地區對產品環保方面的標準和要求 - 了解企業／生產線的智能化系統收集的數據與環保標準和法規需要的數據 - 應用有關產品的基礎環保標準和法規 - 能識別企業是否具備滿足客戶的產品環保要求的能力 - 能初步分析供應商是否具備滿足企業的產品環保政策的能力 - 能將客戶的產品環保要求及標準準確地下達至相關部門及供應商 - 能從企業／生產線的智能化系統所收集的數據中獲取基礎環保標準和法規中所需資料（包括耗電量、用水量等），並進行初步分析 - 應用有關產品的基礎環保標準和法規的專業處理 - 能確保客戶訂單或供應商來料符合產品環保的法規及企業既定的環保政策守則
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： - 能初步分析企業是否具備滿足客戶的產品環保要求的能力 - 能分析供應商是否具備滿足企業產品環保政策要求的能力
備註	此乃能力單元 106383L3 的更新版