

物流業《能力標準說明》能力單元

「智慧物流」職能範疇

名稱	設計物流業內電子商貿作業程序
編號	111040L4
應用範圍	此能力單元適用於物流服務供應商。從業員應能就業內相關企業或單位之間進行任何形式的電子商貿作業，設計物流業內電子商貿作業程序。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	表現要求 1. 瞭解物流業內相關單位之間電子商貿作業的基本知識及不同技術的優缺點 • 電子商務的基本知識 • 大數據及其發展 • 大數據 (Big Data)、物聯網 (Internet of Things)、人工智能 (Artificial Intelligence)、區塊鏈科技 (Blockchain Technology) 等及其發展 • 與外部當事人的電子商務交易的法律要求和義務 • 電子商貿與物流公司運作的關係 • 不同公司或單位之間的電子商貿作業關係和流程 • 進行電子商貿作業時，不同公司或單位之間的相關法律責任和風險 • 貿易合規性以及相關的監管要求和限制 • 能分辨物流業常用的電子商貿技術的優缺點，例如： ◦ 網絡技術方面：互聯網、內聯網和外聯網等基礎設施 ◦ 客戶方面：資訊保安、市場推廣、交易處理和付款服務等 ◦ 貿易和企業夥伴方面：以互聯網或內聯網等技術交換資訊和進行安全的交易 ◦ 公司員工方面：通過互聯網或內聯網等技術進行溝通和合作，以完成相關的電子商貿作業 ◦ 資訊系統專業人士和用戶方面：採用適當的軟件開發工具，建立、管理和操作公司的電子商貿作業系統等 • 評估智慧物流的優劣、計算成本、成效及帶來的改善 • 分析智慧物流的風險及應急計劃 • 規劃或優化物流供應鏈的作業程序 • 不同的服務模式和類型，以便根據客戶要求提供高靈活性服務 • 不同類型電子商務的文件要求 • 各國對電子商務貿易的要求

	2. 分析及設計相關單位之間的電子訊息流程 • 根據公司日常物流作業的情況，評估與各公司或單位之間的關係及進行不同形式的電子商貿作業對公司整體業務上的影響 • 根據評估的結論，分析與各公司或單位之間進行電子商貿的需求及與現行的電子商貿流程的關係 • 根據與各公司或單位之間進行電子商貿的需求，以及各相關商業夥伴的特定需求、評估不同電子商貿作業形式和技術的方案，從而設計企業的電子商貿形式和流程 • 根據當前數據創建新的關鍵績效指標，以便將來提升服務水平 • 根據當前數據轉換為公司信息，以分析銷售/運營和相關部門的有效性和效率 • 根據物流科技以進行物流、決策、數據分享、網絡規劃、消費者預測、庫存計劃、智能數據計算分析、圖樣識別、決策輔助 • 應用物流科技如自動化設備和智能設備 • 根據相關監管要求，分析並確保符合描述、包裝和貨物性質的貿易要求 • 分析貨物狀態數據並向公司和客戶建議關鍵績效指標選項 • 分析並建立額外的貨運狀態跟蹤，並向公司和客戶報告違規選項 • 分析電子支付選項和程序以及新技術應用，以滿足新的市場發展 3. 檢討電子商貿作業程序 • 檢討電子商貿作業程序以確保信息流的成效 • 通過新應用提出改善數據流成效及效率的建議 • 建立和審查影響電子商務流量的因素
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： • 根據公司的實際情況和各相關商業夥伴的特定要求，分析進行電子商貿的需求，設計物流業內電子商貿作業程序 • 運用電子商貿作有效地伸延企業物流運作至其他環節
備註	此能力單元參照物流業能力單元 LOCUEL401B，資歷學分由 6 分修訂為 4 分