

物流業《能力標準說明》能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

名稱	計算合約空運運費
編號	111032L3
應用範圍	此能力單元適用於航空公司及空運貨運代理。具此能力者，能計算承運商與貨運代理或貨運代理與客戶之間的合約空運運費。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	表現要求 - 瞭解合約空運運費計算的基本知識 - 不同計算運費的方法：定價計算、從價計算、加價買位、差別訂價（如航線分別及淡旺季節） - 使用包機、航機的不同計算運費方式 - 航空貨運合約重量計算原則，如基本裝載重量 - 整盤/櫃計價的原則，如底價、超重費率、空放費等 - 公司計算合約空運運費的原則及方法 - 風險管理概念並在計算中應用 - 合約內不同的計算原則，如基本配額、不同貨種等 - 計算合約空運運費 - 根據貨物類別、貨運量、時間性、選用服務、彈性、到達時間要求、航班及航線等因素，與客戶訂立運費計算原則 - 按照實際市場供求及客戶關係等因素，訂立空運價格 - 按銷售部門與客戶的合約內容，計算空運運費 - 潛在風險分析和對管理層的損害，以評估風險因素
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能掌握客戶貨運合約的形式及條款，正確地計算空運訂單的運費及收費
備註	此能力單元參照物流業能力單元 LOCUSM302B，資歷學分由 6 分修訂為 3 分