

物流業《能力標準說明》能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

名稱	計算空運運費
編號	111031L2
應用範圍	此能力單元適用於航空公司、貨運代理、物流公司。具此能力者，能在向客戶匯報空運貨物運費之前，以行業公佈的運費價格計算有關貨運運費。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	表現要求 1. 認識空運價格及其計算的基本知識 • 掌握航空貨運監管機構的規條、價格分類、應用範圍及特別處理條件 • 掌握基本計算工具的使用 ◦ 計算機、電腦 ◦ 不同類型的對算表 • 行業有關體積重量與實質重量的應用單位、對換要求或換算方程 • 瞭解貨物分類及價格類別 ◦ 特種貨物運價 ◦ 等級貨物運價 ◦ 普通貨物運價 ◦ 最低貨物運價 • 瞭解客戶的貨運要求詳情，如體積、重量、件數、種類、價值、特別安排等 • 不同度量衡的名稱及縮寫 • 不同國家貨幣的名稱及縮寫 • 不同國家貨幣匯率的市場兌換 • 行業有關小數位、化整數等量化規則與要求 • 掌握行業有關體積重量與實質重量的應用單位、對換要求或換算方程式 • 瞭解市場競爭和主要競爭對手的氣候 • 瞭解客戶關係和選擇標準 2. 計算貨運運費 • 使用航空貨運監管機構的條款及要求，計算客戶的貨運運費 • 進行重量或體積的單位換算 • 進行不同國家貨幣的單位換算 • 進行體積重量與實質重量的對換，作為計算運費基礎 • 能向客戶解釋有關運費計算方法
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： • 能按照航空貨運監管機構的規條，清楚計算出不同情況下的運費及解釋計算方法的理據
備註	此能力單元參照物流業能力單元LOAFSM203B，資歷學分由6分修訂為3分