

進出口業 《 能力標準說明 》 能力單元

「數碼營銷」職能範疇

名稱	執行數碼營銷策略
編號	110963L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責執行數碼營銷策略和履行數碼營銷目標的從業員。
級別	4
學分	7（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備數碼營銷的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢視企業發展數碼營銷策略 • 辨別各種電貿的經營模式和基本概念 • 檢視數碼營銷工具，以選擇適用於企業的方案 <p>2.1 執行數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按企業數碼營銷目標，制定營銷活動及時間表 • 根據營銷活動內容，檢視內部和外判商執行活動的表現 • 選擇合適的數碼營銷渠道，以實現營銷策略的目標 • 檢視推行中的數碼營銷活動，並根據市場變化進行調整 • 根據營銷的關鍵績效指標，應用工具來監控活動的成效 <p>2.2 檢討數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搜集銷售數據及市場資訊，分析營銷績效 • 制定數碼營銷策略的調整方案 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析數碼營銷技術發展 • 檢視數碼營銷市場變化，適時調整營銷策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠執行數碼營銷的策略，以實現營銷目標。 • 能夠應用數碼營銷工具 • 能夠分析數碼營銷技術發展，適時調整數碼營銷策略
備註	