

# 服裝業「職業資歷階梯」及《能力標準說明》更新

## 概覽

### 行業背景

香港服裝業已成為全球市場中一個高增值且具競爭力的參與者，涵蓋服裝設計、品牌管理、產品開發、本地及離岸生產管理及全球分銷貿易。洗衣業在本地仍保持重要角色，因其經營及運作必須設於香港，以提供即時服務及確保服務的品質。兩大範疇同時正面對數碼化、環境、社會及管治（ESG）及新技能需求，這些趨勢將推動行業持續提升競爭力。

服裝業行業培訓諮詢委員會（諮委會）協助業界積極推行資歷架構，透過鼓勵終身學習提升從業員技能，培養一批有能力和具競爭力的從業員，以促進行業的培訓和人力資源發展。諮委會先後於 2018 年及 2021 年為行業編訂及更新《能力標準說明》，臚列行業主要職能範疇所需的能力要求及成效標準，有關標準以「能力單元」的形式展示，詳列了資歷級別、學分、能力、應用範圍及評核指引等。

### 首套服裝業職業資歷階梯

為配合服裝業發展趨勢，諮委會於 2024 年委聘製衣業訓練局(CITA)為專業撰寫人，以服裝業《能力標準說明》的內容為基礎，為香港服裝業編撰職業資歷階梯（Vocational Qualifications Pathway, 簡稱 VQP）。每個職能範疇的 VQP 內均列出其主要工作崗位，以及每一工作崗位所需要的能力要求，旨在為行業提供清晰的職涯發展藍圖，協助進修人士和行業從業員了解不同職能範疇的進修及就業的進階路線圖，並為培訓機構、企業及教育界提供設計課程和人才發展的參考依據。

### 行業趨勢與職能要求分析

為確保 VQP 能反映行業最新需求，此撰寫工作涵蓋審視行業發展趨勢、各主要職能範疇的轉變，分析新增或轉變後的主要職能範疇及其職務，並增修現有能力單元，為主要工作崗位配對適合的能力單元，以切合工作的實際要求。專

業撰寫人通過問卷和焦點小組會議，並結合文獻回顧，綜合分析行業最新趨勢與技能需求，以驗證各主要工作崗位的工作範疇和核心能力。結果顯示，從業員需加強多項共通能力，包括溝通技巧、實踐 ESG 及數碼轉型的能力。同時，部分工作範疇亦需加強特定能力，例如：設計與開發需加強保護和應用知識產權，採購及跟單需認識各生產國家關稅和稅項，而市場推廣則需提升社交媒體應用的能力等。同時，洗衣業亦積極推動現代化與數碼化轉型，採用自動化洗衣生產技術及設備，並引入電子商務平台及線上訂單系統，以提升營運效率和顧客體驗。

## 持分者的支持

服裝業 VQP 旨在促進行業持續提升競爭力，並確保人才和行業發展接軌。這有賴所有持分者的共同努力：

### **a. 從業人員：**

- 秉持終身學習理念，將持續進修視為職業發展的核心
- 積極尋求資歷認證，提升專業地位與市場競爭力
- 參考 VQP 掌握工作崗位所需的新技能，包括 ESG、數碼化、社交媒體、知識產權、自動化技術、電子商務平台及線上訂單

### **b. 僱主：**

- 善用 VQP 制定員工培訓與發展計劃，支持其持續技能提升
- 鼓勵員工參與資歷認證，並將培訓與認證納入企業策略
- 參考 VQP 制定招聘策略，尋找具備工作崗位所需能力如數碼化、可持續發展及技術背景的人才

### **c. 教育及培訓機構：**

- 參考 VQP 增潤培訓課程內容，反映行業最新技術與市場需求
- 促進產業與教育界合作，確保職學相連，為業界儲備人才