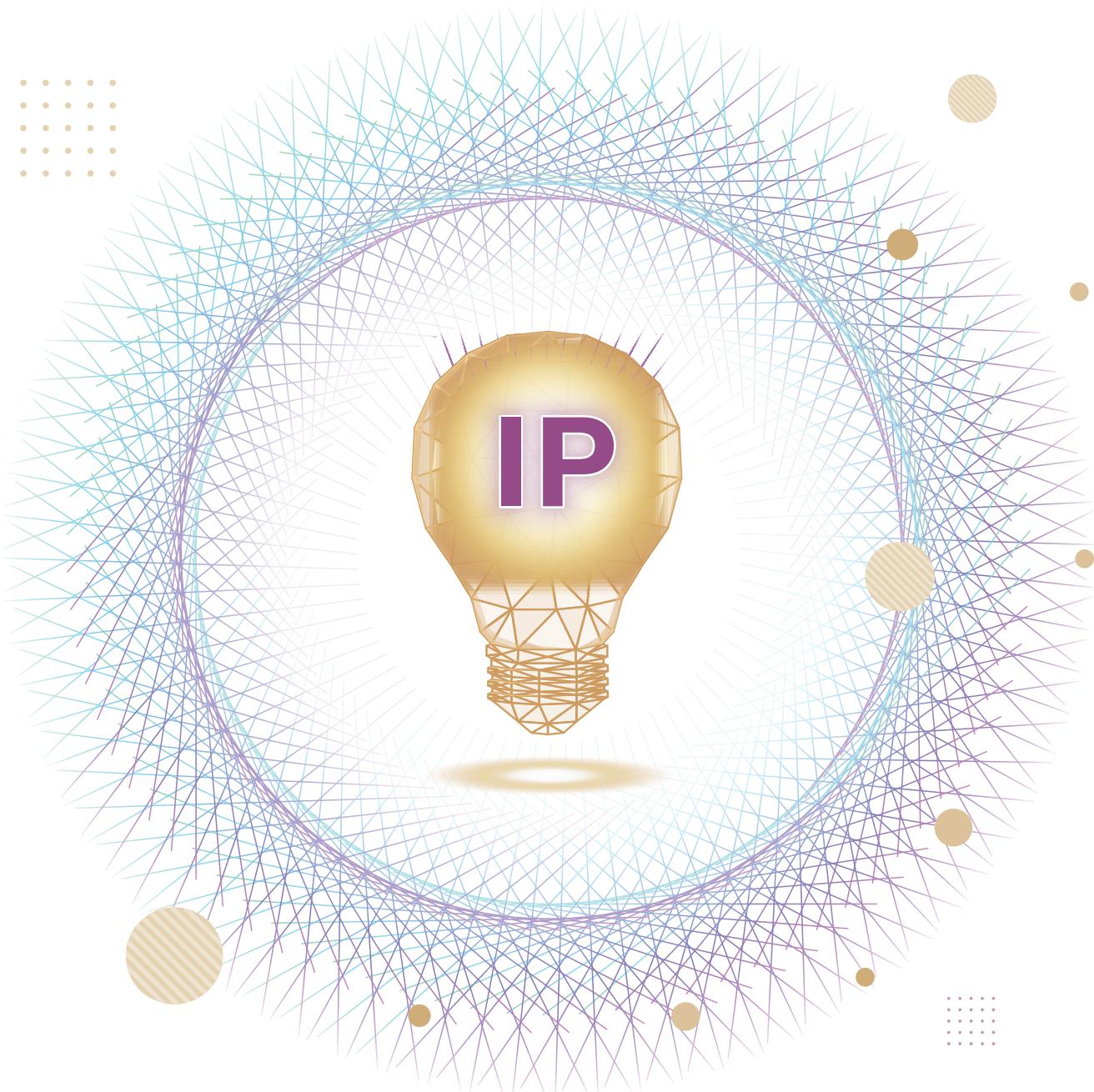


協助保護知識產權

教學手冊



目 錄

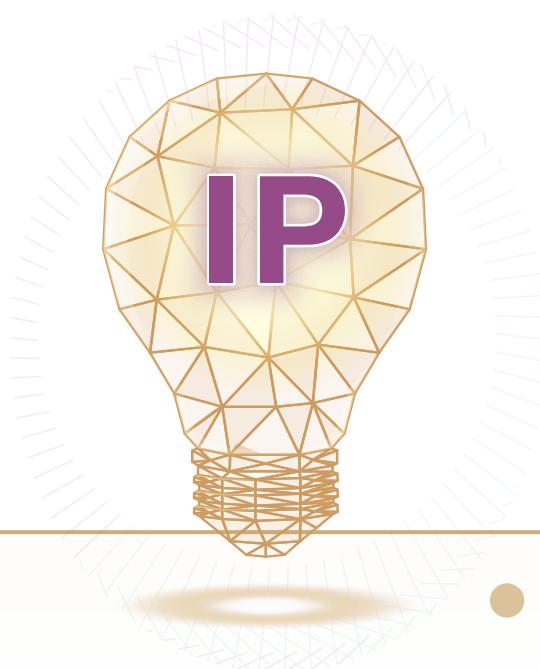
前言	3
資歷架構及教材套簡介	4
知識產權熱身對對碰	5
第1課 香港特區的知識產權	6
第2課 商標	8
第3課 版權	10
第4課 外觀設計	15
第5課 專利	16
第6課 商業秘密	18
第7課 「正版正貨承諾」計劃	19
知識產權課後小挑戰	20
如何利用能力單元設計課程？	22

前 言

知識產權是受法律保護的無形資產，也是鼓勵創新、科技發展和創意的基石，可廣泛應用於社會不同層面，以及各種形式的跨領域合作。知識產權署多年來提供針對性的培訓及支援，以增加商界及公眾對知識產權的認識及提升他們運用知識產權的能力。

為提升知識產權方面的人力資源，知識產權署與資歷架構秘書處合作，共同開發兩個「能力單元」，分別為資歷架構第二級「111220L2 協助保護知識產權」和資歷架構第六級「111235L6 制定知識產權相關的風險管理政策及程序」，讓培訓機構為不同行業提供相關課程時參考採用。

知識產權署與資歷架構秘書處就資歷架構第二級「111220L2 協助保護知識產權」製作了「協助保護知識產權《能力標準說明》為本教材套」，內容包括教學手冊、影片及簡報，方便培訓機構及企業發展更切合業界需要的課程，並供市民大眾作參考之用。



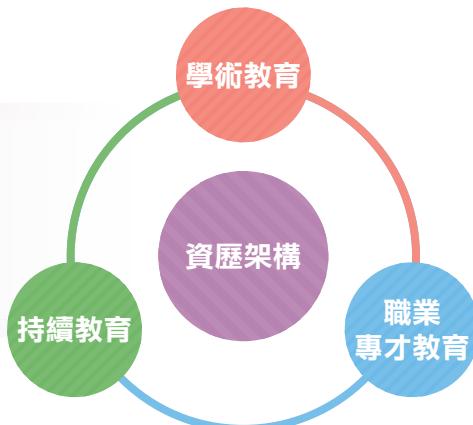
- 教育局於2008年推行資歷架構，以鼓勵市民持續進修、終身學習。
- 一個七級的資歷級別制度，為學術、職業專才和持續教育界別的資歷釐定明確和客觀的標準。
- 所有資歷架構認可的資歷皆具質素保證。

認可資歷的特徵：

資歷級別：反映學習的深度及複雜程度

資歷學分：反映資歷的學習量

資歷名稱：反映資歷的性質、學習領域或資歷級別的範圍



- 行業按發展需要，制訂了不同的工具，包括職業資歷階梯、《能力標準說明》、《能力標準說明》為本教材套等，以支援業界、教育及培訓機構發展相關的資歷及課程。
- 《能力標準說明》載列從業員於不同的工作職能範疇下所需要的技能、知識及成效標準。能力標準以「能力單元」的形式展示，詳列了資歷級別、學分、能力、應用範圍及評核指引等。

教材套簡介



目標

教材套針對企業、機構員工與從業員對認識知識產權而設計，提供教學框架及基本內容，有助企業、機構及導師了解能力單元「111220L2 協助保護知識產權」的教學內容和評核要求，並確保所規劃的內容與評核達到認可資歷架構第二級水平，為公眾人士提供知識和示例。



用途及對象

- 企業、機構用於內部培訓，提高員工對知識產權的認識。
- 教育及培訓機構用以加入相關的培訓課程，以提升從業員對知識產權的認識。
- 公眾人士閱讀教材套以增加對知識產權的認知。



內容

教學手冊

影片

簡報

免責聲明

本教材套僅供一般資訊和參考之用，不構成法律意見。
如有需要，請就知識產權事宜尋求獨立專業意見。

課程設計指引及所有資料
均可於資歷架構網站下載



知識產權

熱身對對碰

請判斷以下描述是否正確	正確 ✓	不正確 ✗
 1. 畫家臨摹著名畫家的作品並作出售，不屬侵犯版權行為。		
 2. 小學生創作的歌曲會受版權法例保護。		
 3. 電腦程式不受版權法例保護。		
 4. 學生負擔不起購買課本的費用，到影印店複印整本教科書，不算侵犯版權。		
 5. 貝多芬死了近二百年，公開演奏他的樂曲並不觸犯版權法例。		
 6. 學生可以把家中的電腦軟件安裝在學校的電腦上，好讓其他同學一起使用。		
 7. 我已在香港註冊了商標，該商標自動在中國內地和所有其他地區獲得保護。		
 8. 我應先公開發表我的發明，然後才註冊專利。		

1. 不正確、2. 正確、3. 不正確、4. 不正確、5. 正確、6. 不正確、7. 不正確、8. 不正確
答案：

第1課 香港特區的知識產權

1.1 甚麼是知識產權？

知識產權是一種權利，也是無形的資產，並與我們的日常生活息息相關。知識產權可存在於：科技產品、衣服飾物、報紙上的文章、電視節目、流行歌曲、電影、產品或服務的品牌等。

知識產權的主要種類

商 標

版 權

外觀設計

專 利

商業秘密

1.2 知識產權保護甚麼？

知識產權旨在保護人類的創意及智力創造的成果，讓作家、藝術家、設計師、軟件程式設計員、發明者等的心血結晶獲得回報。

知識產權法律賦予作者和發明人對其創造成果享有排他性的專有權利。任何人未經知識產權擁有人的同意或授權均不得使用該創造成果，否則可能構成侵權，並須承擔相關法律責任。

舉例來說，在一般情況下：

商標 註冊商標的擁有人可以阻止他人把該註冊商標用於已註冊的貨品或服務類別上

版權 版權擁有人可以阻止他人複製、發表或公開表演其版權作品

專利 專利擁有人可以禁止他人製造或銷售包含其專利發明的產品

1.3 《基本法》中有關知識產權的法例

《基本法》

第一百三十九條

香港特別行政區政府自行制定科學技術政策，以法律保護科學技術的研究成果、專利和發明創造。

第一百四十條

香港特別行政區政府自行制定文化政策，以法律保護作者在文學藝術創作中所獲得的成果和合法權益。

在《基本法》的框架下，香港特區制訂了一系列知識產權法例，包括《商標條例》（第 559 章）、《版權條例》（第 528 章）、《註冊外觀設計條例》（第 522 章）及《專利條例》（第 514 章）等，讓香港的知識產權保護制度符合國際標準。

1.4 有哪些部門負責保護及執行知識產權？

現時，知識產權署負責協助制定香港的知識產權保護政策及法例，香港海關則負責執行有關侵犯知識產權的刑事調查及檢控工作。



知識產權	一般受保護的事項	需要在香港註冊 方可獲得有效保護	香港執法途徑
商標	用以識別不同商戶的貨品或服務的標誌	✓	民事 刑事
版權	作品，例如書本、電腦軟件、戲劇、音樂、照片、影片、聲音紀錄、廣播、有線節目	✗	民事 刑事
外觀設計	產品的外觀	✓	民事
專利	發明	✓	民事
商業秘密	保密的商業資料（例如商業計劃、供應商和客戶名單、營銷／廣告策略）和技術資料（例如配方、產品測試數據）	✗	民事

1.5 地域性保護

知識產權在香港的註冊，其擁有人只享有在香港使用該知識產權的專有權。若需要在中國內地或其他地方受到保護，便須在中國內地或其他地方申請註冊。

2.1 商標有甚麼作用？

商標是有助顧客辨認商戶的貨品和服務的標誌，並將之與競爭對手的貨品和服務區分。如果顧客能認出商戶的商標，將會有助於商戶：



基於貨品和服務的顯著特性建立業務聲譽



吸引顧客再次光顧



建立熟客關係——顧客如對商標有信心，便會更願意試用與商標有關的新貨品或服務

2.2 如何構成商標？

商標可以由文字、數字、圖形、顏色等要素，或上述要素的任何組合所構成。此外，聲音亦可以成為商標，例如一句廣告歌曲、電話鈴聲等。標誌必須能夠藉書寫或繪圖方式表述，方可註冊為商標。

文字

數字

圖形

顏色

聲音

商標須具有顯著特徵。一般情況下，一些描述性標誌、通用名稱（例如「好味道」餐廳、「天然」化妝品、「H2O」飲用水）是不能註冊為商標的。

2.3 商標擁有人有甚麼權利？

一經註冊，商標擁有人可就有關貨品或服務擁有該商標的專有使用權。

2.4 申請註冊商標有甚麼注意事項？

申請註冊必須指明貨品及服務類別，例如：

類別 25

- 服裝
- 鞋
- 帽

類別 32

- 啤酒
- 礦泉水
- 汽水
- 水果飲料及果汁
- 糖漿及其他製飲料用的製劑
- 其他不含酒精的飲料

類別 36

- 保險
- 金融事務
- 貨幣事務
- 不動產事務

商標註冊最初有效期為 10 年。商標擁有人可付費續期，每次續期 10 年，次數不限。

地域性保護：詳見第 7 頁。

2.5 兩種註冊商標符號的分別是甚麼？



只可用於已在香港或其他地方註冊的商標。如果未曾在香港或其他地方註冊商標而使用該符號，可能會觸犯《商標條例》（第 559 章）下的刑事罪行。



可以用於已註冊、未註冊或正在申請註冊的商標。

2.6 甚麼是侵權行為？

民事侵權

如果未經商標擁有人同意，應避免在營商過程中使用與註冊商標相同或相類似的標誌。

如任何人士未經商標擁有人同意，在香港把註冊商標或類似的標誌使用於該註冊商標所註冊的相同或類似的貨品或服務上，在大多數情況下，該使用是否「相當可能會令公眾產生混淆」，會是決定該使用會否構成侵權行為的關鍵因素之一。



刑事侵權

根據《商品說明條例》（第 362 章）的規定，任何人以欺詐方式使用商標，包括偽造商標、將商標以虛假方式應用於任何貨品、售賣和進口載有偽造商標的貨品，或管有或使用可供人偽造商標的設備，均屬刑事罪行。

2.7 侵權有甚麼後果？

民事侵權



商標擁有人提出訴訟



賠償損失



禁制令¹

刑事侵權



政府提出檢控



罰款



監禁

¹ 禁制令是法院發出的強制命令，可禁止被告及有關人士繼續侵權行為。

3.1 甚麼是版權？

很多我們日常接觸的作品都受版權保護，例如：

文學作品 (如書籍及 電腦軟件)	音樂作品 (如樂曲)	戲劇作品 (如舞台劇)	藝術作品 (如繪畫、 照片及 雕塑品)	聲音紀錄	影片	廣播	有線傳播 節目
							



互聯網上的作品，也受版權保護。



受版權保護的作品，未必是具有藝術價值、獨具匠心或創意非凡的。即使簡單如一幀普通的生活照，也可受版權保護。



原創性要求：如屬文學、戲劇、音樂或藝術作品，作品必須具原創性，即作品必須源自作者的創作，而非抄襲另一作品。



版權是一項自動賦予的權利。在創作完成後，有關作品即受版權保護，毋須在香港註冊。



版權主要目的是保護人類創意，其保護的重點是意念的表達，而非意念本身。舉例來說，未經許可而複印某本烹飪書籍，已屬侵權行為，但採用其中所載的食譜烹飪，卻並非侵權行為。

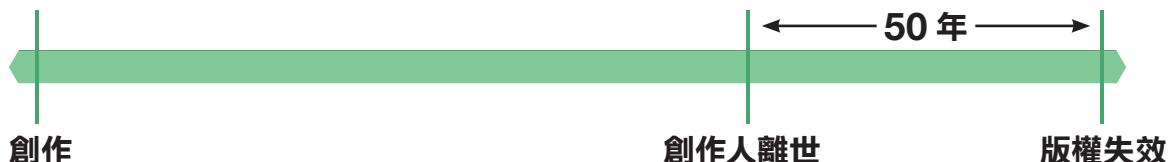


由於有不少國際版權公約*均適用於香港，故本地創作人的作品也可在世界上大部分國家及地區受到保護。

* 例如《伯爾尼公約》、《國際版權公約》、《日內瓦唱片公約》、世界貿易組織的《與貿易有關的知識產權協議》、《世界知識產權組織版權條約》及《世界知識產權組織表演和錄音製品條約》。

3.2 版權期限有多久？

文學 / 戲劇 / 藝術 / 音樂作品



就一般文學作品、戲劇作品、音樂作品和藝術作品來說，基本的版權保護期限是從創作日期起，直至作者過世後 50 年。



以畫家梵高為例，他於 1890 年去世，其畫作的版權保護期限在他死後的 50 年，即 1940 年屆滿，所以他的作品自 1941 年起在香港便不再受版權保護。

視乎作品的類別，這個基本規則可能會稍有不同：

版權作品類別



文學、戲劇及音樂作品，包括電腦程式、數據庫、營銷計劃或業務計劃的文本、年報、操作手冊、技術說明、書信及電郵等

版權有效期通常何時屆滿

作者過世後 50 年。
至於由電腦產生的作品，
則為該作品製作後 50 年。



藝術作品，包括繪畫及照片

作者過世後 50 年。



聲音紀錄

製作後 50 年；如已發行，
則為發行後 50 年。

版權作品類別

版權有效期通常何時屆滿



影片

以下人士中最後過世者死後 50 年：
a. 主要導演；
b. 劇本的作者；
c. 對白的作者；或
d. 特別為影片創作並用於影片中的音樂創作人。



廣播及有線傳播節目

作出廣播或包括有線傳播節目在有線傳播節目服務內之後 50 年。



已發表版本的排印編排

首次發表後 25 年。



政府人員在執行其職責的過程中製作的作品

製作後 125 年；如已在製作後 75 年內首次作商業發表，則為該次發表後 50 年。

3.3 如何決定誰是版權擁有人？



一般而言，創作某作品的人士（即作者），是作品版權的第一擁有人。因此某本著作的作者，便是該著作的版權擁有人。



至於僱員的作品，除非勞資雙方另有協議，否則僱主是版權的第一擁有人。一般而言，僱員為僱主製作的作品，其版權屬僱主所有。



至於委託作品，版權的擁有權則取決於作者與委托人之間的協議。



版權可轉讓予他人。

3.4 版權擁有人有甚麼權利？如何才算侵權？

作品的版權擁有人享有專有權利，可在香港複製、向公眾傳播（在網上或以其他電子方式）、公開表演、放映或播放該作品，向公眾發放該作品的複製品，或將該作品改編或翻譯等。

何謂複製？

以任何實質形式複製該作品，包括藉電子方法將作品存於任何媒體。
例子：手抄、翻印、傳真、掃描、下載至硬磁盤、打印。

複製多少才算侵權？

整項作品或實質部分。

「實質部分」沒有規定的比例，取決於複製材料的「數量」和「質量」。即使只複製了版權作品的很小部分，但假如該部分屬作品的重點部分，也可構成侵犯版權。例如，某樂曲內某節容易上口的樂句被人抄襲，即使有關的樂句很短，也可構成侵權。

3.5 甚麼是侵權和間接侵權？

文學 / 戲劇 / 音樂作品
藝術作品
聲音記錄 / 影片



侵權



間接侵權
(知情 / 有理由相信複製品侵權)

侵權

任何人如未經版權擁有人的批准利用該作品所附帶的專有權利，即可能侵犯作品的版權。

例子：

- 從網站下載圖片作市場推廣，涉及複製作品。
- 上載他人影片到互聯網，涉及向公眾傳播作品。
- 在公共場所播放流行音樂，涉及公開表演、放映或播放作品。

間接侵權（就侵權複製品進行交易）

任何人未獲版權擁有人的准許就侵權複製品進行交易：

- 將侵權複製品輸入或輸出香港（而非供他私人和家居使用），或出售、出租侵權複製品
- 為貿易或業務的目的或在貿易或業務的過程中，管有、公開陳列或分發侵權複製品
- 並非為貿易或業務的目的，亦並非在貿易或業務的過程中，分發該複製品並達到損害版權擁有人的程度，而他知道或有理由相信有關複製品是侵權複製品

均屬侵犯相關作品的版權。

例子：在二手網站售賣冒牌手袋，在咖啡廳陳列盜版光碟供顧客購買。

3.6 侵權有甚麼後果？



3.7 甚麼是 © 標誌？



使用 © 在作品上表示一方擁有該作品的版權。

這個標誌的一般使用方式如下：

© [版權擁人的名字] [創作年份]

© John Smith 2014

使用 © 標誌，目的是使公眾知悉有關作品的版權誰屬。在任何情況下，無論有否把標誌附於作品之上，均不會影響版權擁有人在香港享有的版權法律保護。

3.8 有甚麼法定允許作為可獲版權豁免？

法定允許作為

版權保護並非不受限制。為了在版權擁有人的權益與公眾利益之間取得平衡，《版權條例》設有多項版權豁免，容許公眾人士在滿足相關條件的情況下（如為研究、私人研習、教育、批評、評論、引用、報導和評論時事、戲仿、諷刺、營造滑稽及模仿的目的），可合理使用他人的版權作品，而不會招致民事和刑事責任。這些行為被統稱「法定允許作為²」。

基本考慮因素

在決定某行為是否屬於「法定允許作為」時，兩個基本考慮因素為：

- 該行為不抵觸版權擁有人正常利用作品。
- 該行為沒有不合理地損害版權擁有人的合法權益。

¹ 有關禁制令的解釋，詳見第 9 頁。

² 請參閱知識產權署網站 (www.ipd.gov.hk) 以了解更多法定允許行為的詳情。

第4課 外觀設計

4.1 甚麼是外觀設計？

產品的形狀、構形、式樣或裝飾，只要在製成品上能夠吸引視線和具有肉眼可以判別的特色，皆可註冊成為註冊外觀設計。

例子：紡織品的圖案、食物包裝盒、香水瓶、珠寶、電話、鐘錶、手袋或玩具的外觀。



4.2 哪些外觀設計可予註冊？



外觀設計必須是新的，方可註冊。

申請人必須把外觀設計保密，直至提交註冊申請為止。倘若在提交申請前，使用該外觀設計製造產品、發表或披露該項外觀設計（例如在目錄冊發表或發出訂單製造該外觀設計的產品），有關的外觀設計的新穎性便可能喪失。



如某物品的形狀或構形的特色純粹受該物品所須發揮的功能支配，則該等特色不會獲得外觀設計的保護。

例如，錢包的隔層和大小是為方便攜帶駕駛執照而設計，或插頭和插座孔的形狀必須對應方可互相連接，則該等外觀設計只視作發揮技術功能，因此不可註冊。

4.3 為甚麼要申請外觀設計註冊？

註冊外觀設計擁有人擁有：

- (i) 在香港製造已註冊該外觀設計的物品，或將該物品輸入香港（以作出售或出租或在貿易或業務中使用），又或
- (ii) 在香港出售或出租該物品

的專有權利。

民事侵權



註冊外觀設計擁有人提出訴訟



賠償損失



禁制令¹



註冊外觀設計保護的有效期最長為 25 年，每 5 年續期一次。

地域性保護：詳見第 7 頁。

¹ 有關禁制令的解釋，詳見第 9 頁。

5.1 甚麼是專利？

新穎性 + 創造性 + 可作工業應用 + 不屬豁除事項



可享專利保護的發明

專利保護技術革新。若某發明具新穎性，包含創造性，兼可作工業應用，及不屬豁除事項的發明，在香港屬可享專利保護的發明，可以申請專利註冊。

保 密

由於只有新穎的發明才具可享專利性，申請人必須把發明保密，直至就該項發明提交專利申請為止。

被豁除事項

被豁除事項的例子包括發現、科學理論及醫治人體的外科手術方法等。

公開發明

專利擁有人必須向公眾全面公開其發明以獲得專利保護。

5.2 為甚麼要申請專利註冊？

權利

某項發明獲批予專利後，專利擁有人享有在一定的期限內阻止他人在註冊專利的地方製造或銷售利用該項發明的產品，或使用有關的專利方法的專有權利。

民事侵權



專利擁有人提出訴訟



賠償損失



禁制令¹

地域性保護

詳見第 7 頁。

5.3 專利種類

在香港，發明人可選擇尋求較長保護期（可長達 20 年）的標準專利或較短保護期（可長達 8 年）的短期專利來保護發明。

標準專利

可長達 20 年
一般適合產品生命週期
較長的發明

短期專利

可長達 8 年
一般適合產品生命週期
較短的發明

發明人可通過以下途徑申請標準專利：

原授專利

直接在香港申請一項「原授標準專利」。

再註冊

依據以下基礎在香港申請一項「轉錄標準專利」：

早前就同一發明在一個香港以外的指定專利當局已提交了一項相應專利申請。

指定專利當局為：

國家知識產權局

歐洲專利局 (就指定英國的專利而言)

英國知識產權局

¹ 有關禁制令的解釋，詳見第 9 頁。

6.1 甚麼是商業秘密？

商業秘密指在商業環境中未被披露而具商業價值的機密資料，例如配方、方法、科技、設計、產品規格、商業計劃和客戶名單等。可口可樂的配方就是長期商業秘密的一個好例子。

保密法

在香港，商業秘密是受普通法中的保密法所保護。

保護期限

商業秘密的保護可延續至當有關資料成為公眾知識為止。

保密責任

當接收或取得資料時，某人如知道或合理地應該知道對方希望將有關資料保密，保密責任便會產生。某些工商業習慣或常規也可能會產生保密責任。

補救方法

違反保密責任的補救方法包括禁制令、損失賠償、交出所得利潤及交付載有機密資料的材料等。

「不披露協議書」

為加強保護商業秘密，應與所有知道有關秘密的人簽訂「不披露協議書」。

7.1 甚麼是「正版正貨承諾」計劃？

「正版正貨承諾」計劃早於1998年成立，目的是鼓勵本地零售商建立經營正版正貨的自豪感，作出售賣正版正貨的承諾，讓消費者識別售賣正版正貨的誠實商戶，以及提高零售商及消費者的知識產權意識。



保證

參與「正版正貨承諾」計劃的商戶會員，均遵守不售賣或經營冒牌或盜版貨品，保證所售貨品全為正版正貨。

標貼

所有「正版正貨承諾」的商戶會員，均會於店內張貼「正版正貨承諾」標貼及座檯咭。

識別

顧客及消費者可憑標誌識別出值得信賴及支持的正版正貨商戶，安心於店內購物及消費。

知識產權

課後小挑戰

1. 以下哪種知識產權在香港需要註冊才可獲得全面保護？

- A. 商標、外觀設計、專利
- B. 商標、版權、外觀設計
- C. 外觀設計、專利、商業秘密
- D. 專利、版權、商業秘密

2. 在香港註冊的知識產權可在哪裏獲得保護？

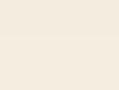
- A. 香港及中國內地
- B. 世界各地
- C. 香港

3. 商標保護的最長有效期為多久？

- A. 5年
- B. 10年
- C. 20年
- D. 無限期

4. 以下哪些作品可受版權保護？

- A. 一名學生描述有關他如何度過暑假的沉悶文章
- B. 一篇獲得諾貝爾文學獎的作品
- C. 一名幼稚園學生繪畫的火柴人圖畫
- D. 一幅名家的水墨畫
- E. 以上皆是



5. 一隻音樂 CD (包括其封面設計) 可包括哪種版權作品？

- A. 音樂作品
- B. 文學作品
- C. 藝術作品
- D. 聲音紀錄
- E. 以上皆是

6. 一般文學作品、戲劇作品、音樂作品和藝術作品的版權期限是多少？

- A. 作者有生之年加 50 年
- B. 發行年份起計 50 年
- C. 創作年份起計 125 年

7. 何謂「複製」？

- A. 手抄
- B. 翻印
- C. 傳真
- D. 掃描
- E. 下載至硬磁盤
- F. 打印
- G. 以上皆是

8. 一項發明須符合下列哪些特性才可被批予專利？

- A. 新穎性
- B. 創造性
- C. 工業應用性
- D. 不屬被豁除的事項 (例如：發現、科學理論及醫治人體的外科手術方法)
- E. 以上皆是

答案：
1. A 、2. C 、3. D 、4. E 、5. E 、6. A 、7. G 、8. E

如何利用能力單元設計課程？

第一步 課程設計

使用能力單元「111220L2 協助保護知識產權」內的所有內容，並參閱此教材套的課程設計指引



能力單元 111220L2 及
課程設計指引

第三步 課程評審

由評審機構（香港學術及職業資歷評審局或具備自行評審資歷資格的院校）進行評審



香港學術及職業資歷評審局

第三步 載列於資歷名冊

將課程上載到資歷名冊 (HKQR)

www.hkqr.gov.hk



資歷名冊 (HKQR)



資歷架構
Qualifications
Framework



香港學術及職業資歷評審局
Hong Kong Council for Accreditation of
Academic & Vocational Qualifications





資歷架構秘書處
www.hkqf.gov.hk



香港特別行政區政府知識產權署
www.ipd.gov.hk

2025年12月初版
© 2025 香港特別行政區政府

非賣品