

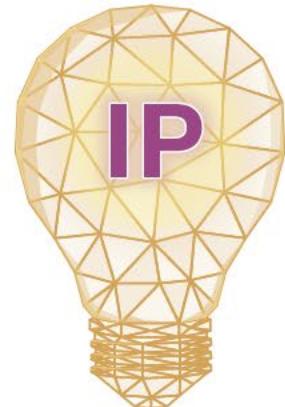


資歷架構
Qualifications
Framework



香港特別行政區政府
知識產權署

協助保護知識產權





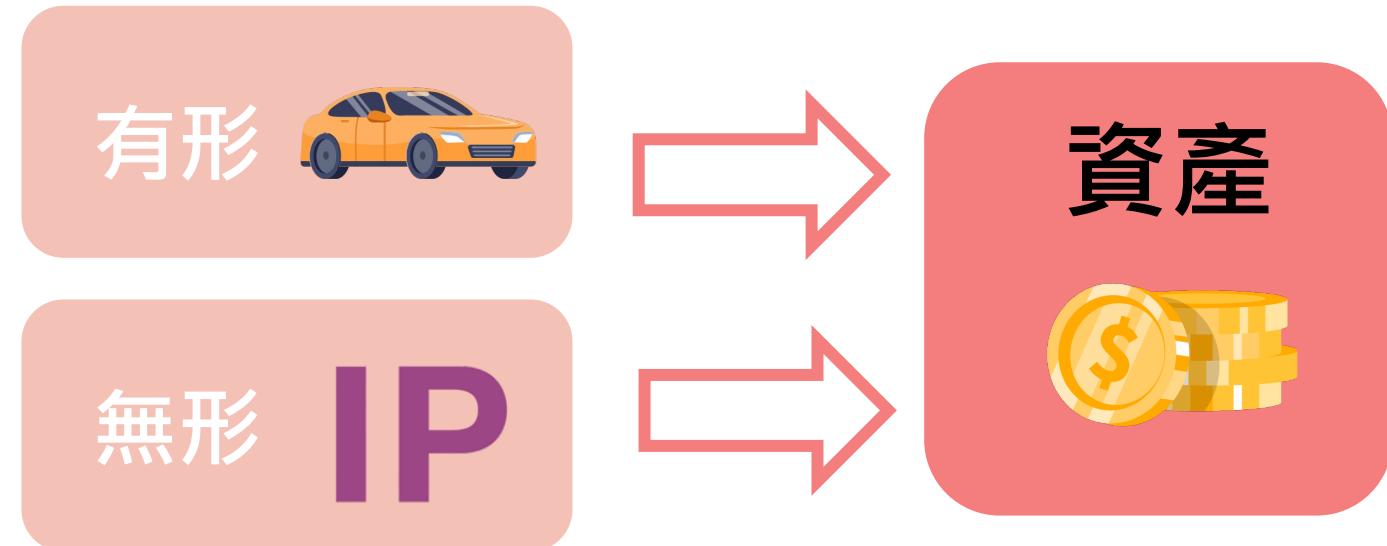
第1課

香港特區的知識產權



甚麼是知識產權？

- 是一種權利，也是無形的資產，並與我們的日常生活息息相關
- 知識產權可存在於：
 - 科技產品
 - 衣服飾物
 - 報紙上的文章
 - 電視節目
 - 流行歌曲
 - 電影
 - 產品或服務的品牌等



IP



知識產權主要有哪些種類？

可註冊

商 標

外觀設計

專 利

無須註冊

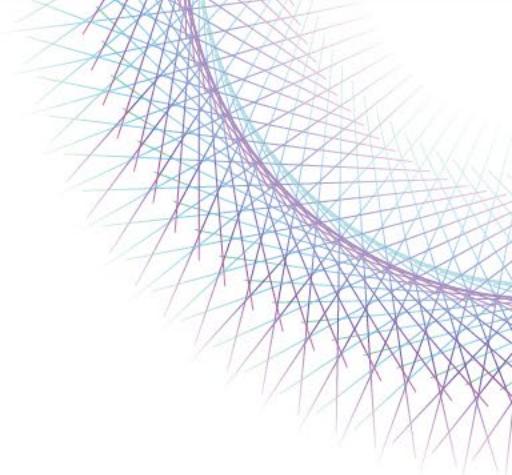
版 權

商業秘密



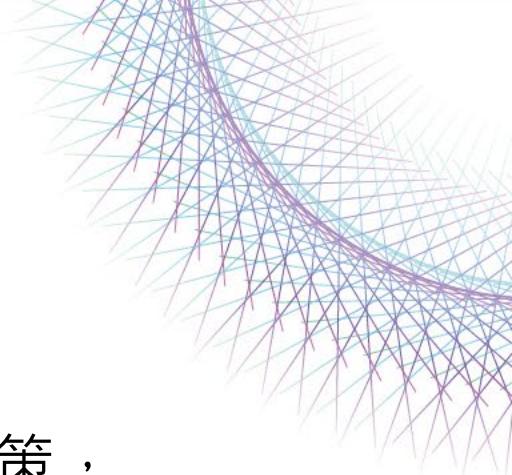
知識產權保護甚麼？

- 旨在保護人類的創意及智力創造的成果
- 知識產權法律賦予作者和發明人對其創造成果享有排他性的專有權利
- 任何人未經知識產權擁有人的同意或授權均不得使用該創造成果，否則可能構成侵權



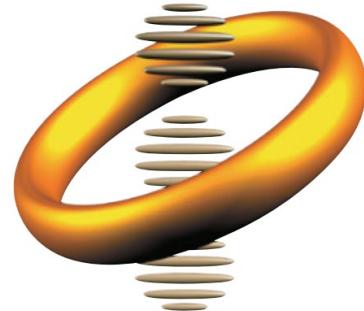
知識產權的法例

- 《基本法》
 - 第一百三十九條：香港特別行政區政府自行制定科學技術政策，以法律保護科學技術的研究成果、專利和發明創造。
 - 第一百四十條：香港特別行政區政府自行制定文化政策，以法律保護作者在文學藝術創作中所獲得的成果和合法權益。
- 《商標條例》、《版權條例》、《註冊外觀設計條例》、《專利條例》等



哪些部門負責保護及執行知識產權？

- 知識產權署負責協助制定香港的知識產權保護政策及法例
- 香港海關負責執行有關侵犯知識產權的刑事調查及檢控工作



知識產權署

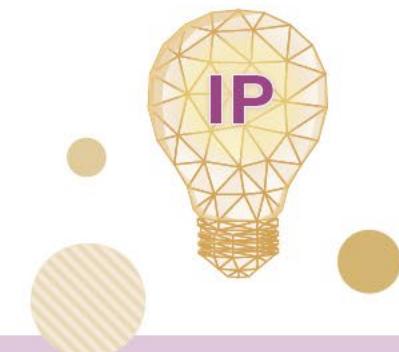


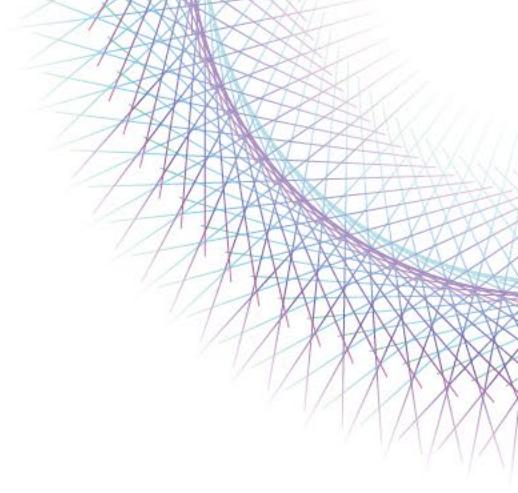


知識產權	一般受保護的事項	需要在香港註冊 方可獲得有效保護	香港執法途徑
商標	用以識別不同商戶的貨品或服務的標誌	✓	民事 刑事
版權	作品，例如書本、電腦軟件、戲劇、音樂、照片、影片、聲音紀錄、廣播、有線節目	✗	民事 刑事
外觀設計	產品的外觀	✓	民事
專利	發明	✓	民事
商業秘密	保密的商業資料(例如商業計劃、供應商和客戶名單、營銷／廣告策略)和技術資料(例如配方、產品測試數據)	✗	民事

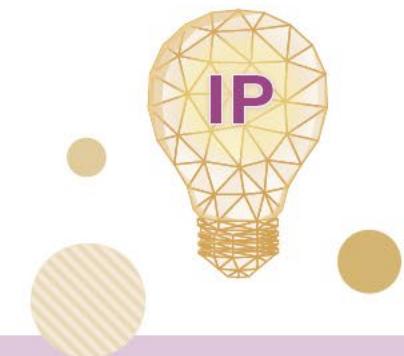
地域性保護

- 知識產權在香港的註冊，其擁有人只享有在香港使用該知識產權的專有權
- 若需要在中國內地或其他地方受到保護，便須在中國內地或其他地方申請註冊





第2課 商標



商標的作用

- 有助顧客辨認商戶的貨品和服務的標誌，並將之與競爭對手的貨品和服務區分
- 如果顧客能認出商戶的商標，將會有助於商戶：



基於貨品和服務的顯著特性建立業務聲譽



吸引顧客再次光顧



建立熟客關係——顧客如對商標有信心，便會更願意試用與商標有關的新貨品或服務



如何構成商標？

- 必須能夠藉書寫或繪圖方式表述
- 必須具有顯著特徵

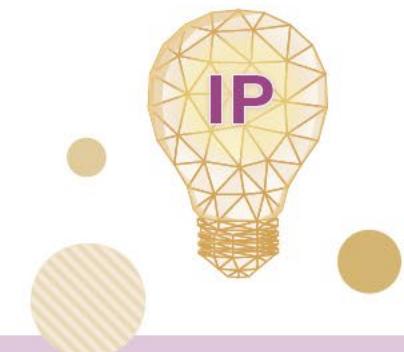
商標可以是下述的要素或下述要素的任何組合所構成

 文字

 數字

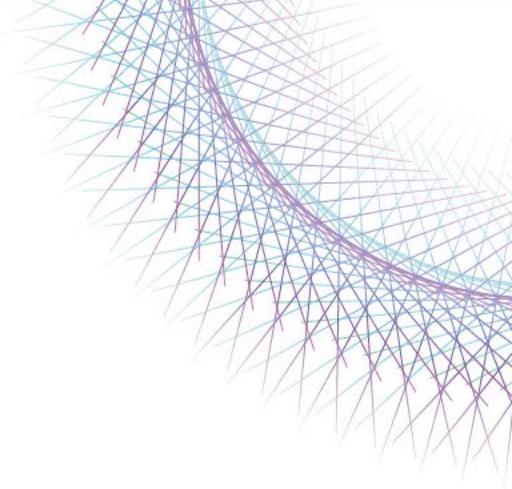
 圖形

 顏色



商標擁有人有甚麼權利？

- 一經註冊，商標擁有人可就有關貨品或服務擁有該商標的專有使用權



註冊的貨品或服務

- 申請註冊必須指明該商標的貨品及服務類別，例如：

類別 25

- 服裝
- 鞋
- 帽

類別 32

- 啤酒
- 礦泉水
- 汽水
- 水果飲料及果汁
- 糖漿及其他製飲料用的製劑
- 其他不含酒精的飲料

類別 36

- 保險
- 金融事務
- 貨幣事務
- 不動產事務



註冊的有效期

- 每次續期10年，次數不限
- 地域性保護



商標符號



- 只可用於已在香港或其他地方註冊的商標。
如果未曾在香港或其他地方註冊商標而使用該符號，
可能會觸犯《商標條例》下的刑事罪行



- 可以用於已註冊、未註冊或正在申請註冊的商標



商標 - 民事侵權

- 民事責任

標誌相同

+

貨品相同

=

民事侵權

標誌相同

+

貨品類似

+

相當可能
產生混淆

=

標誌類似

+

貨品相同／類似

+

相當可能
產生混淆

=



商標 - 刑事侵權

- 刑事責任
- 《商品說明條例》：
 - 偽造任何商標
 - 將商標以虛假方式應用於任何貨品
 - 將印有偽造商標的任何貨品出售

刑事侵權



商標 - 侵權有甚麼後果？

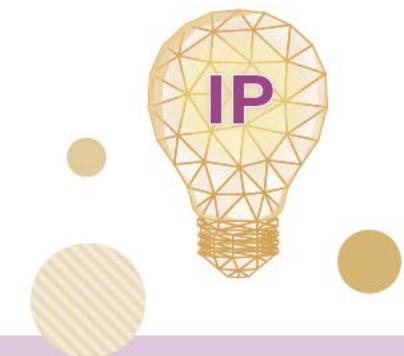


¹禁制令是法院發出的強制命令，可禁止被告及有關人士繼續侵權行為





第3課 版權



甚麼是版權？

- 原創性要求
- 版權是一項自動賦予的權利
- 版權主要目的是保護人類創意，其保護的重點是意念的表達，而非意念本身
- 互聯網上的作品，也受版權保護



版權作品的種類



文學作品



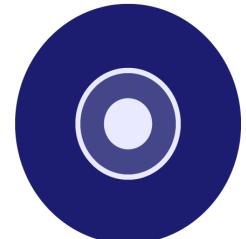
戲劇作品



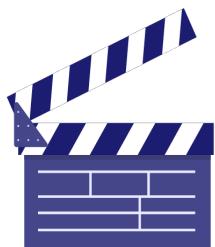
音樂作品



藝術作品



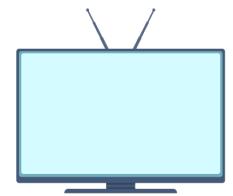
聲音紀錄



影片



廣播

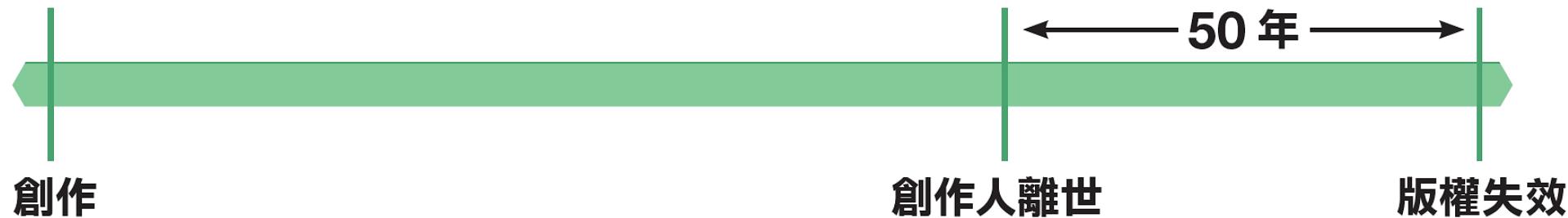


有線傳播節目

保障期限

- 基本規則：作者有生之年 + 50年

文學 / 戲劇 / 藝術 / 音樂作品

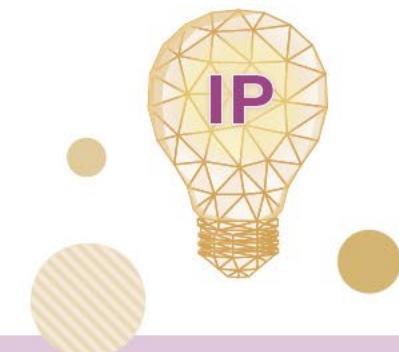


- 基本規則或會視乎作品的類別而稍有不同



誰是版權擁有人？

- 一般情況：作者
- 其他情況：
 - 僱員為僱主製作的作品 - 僱主
 - 委托作品 - 取決於作者與委托人之間的協議



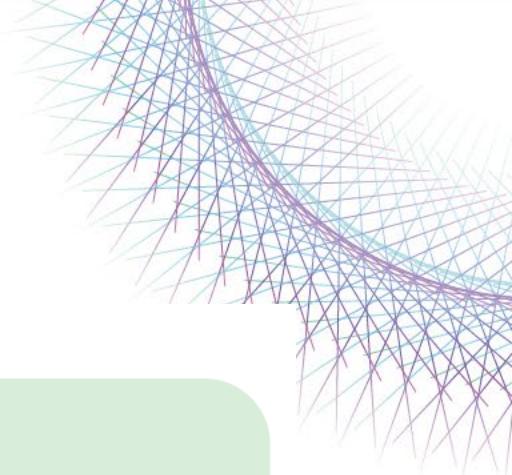
版權擁有人的權利

- 複製
- 向公眾傳播（在網上或以其他電子方式）
- 公開表演、放映或播放
- 向公眾發放作品的複製品
- 將作品改編或翻譯等

未經版權擁有人授權
即有可能
侵犯版權！



版權擁有人的權利



何謂複製？

以任何實質形式複製該作品，包括藉電子方法將作品存於任何媒體。
例子：手抄、翻印、傳真、掃描、下載至硬磁盤、打印。

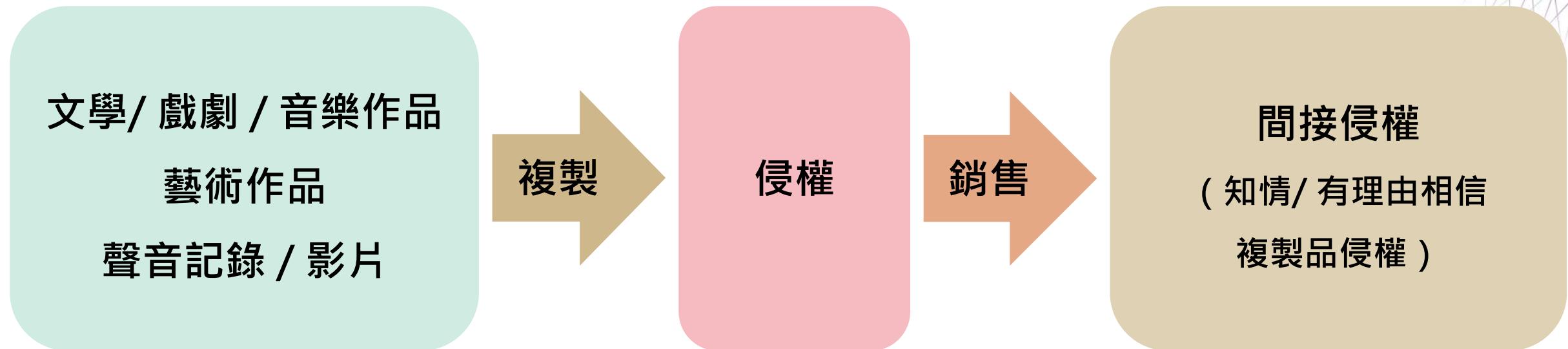
複製多少才算侵權？

整項作品或實質部分。

「實質部分」沒有規定的比例，取決於複製材料的「數量」和「質量」。即使只複製了版權作品的很小部分，但假如該部分屬作品的重點部分，也可構成侵犯版權。例如，某樂曲內某節容易上口的樂句被人抄襲，即使有關的樂句很短，也可構成侵權。



侵權 vs 間接侵權



例子：需要授權



- 從網站下載圖片作市場推廣



- 上載他人影片到互聯網



- 在公共場所播放流行音樂



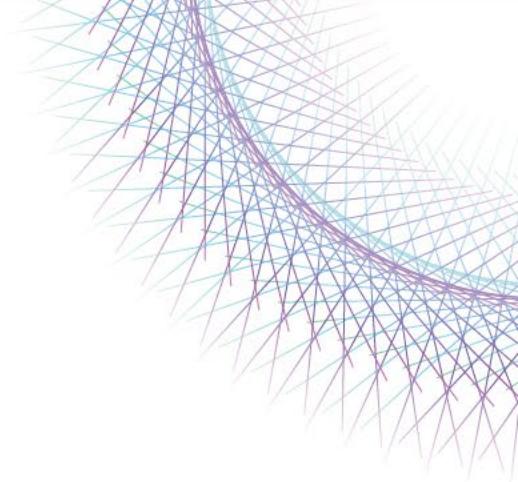
版權 - 侵權有甚麼後果？



甚麼是 © 標誌？



- 使用 © 在作品上表示一方擁有該作品的版權
- 無論有否把標誌附於作品之上，均不會影響版權擁有人在香港享有的版權法律保護
- 這個標誌的一般使用方式如下：
 - © [版權擁有人的名字] [創作年份]
 - © John Smith 2014



法定允許作為

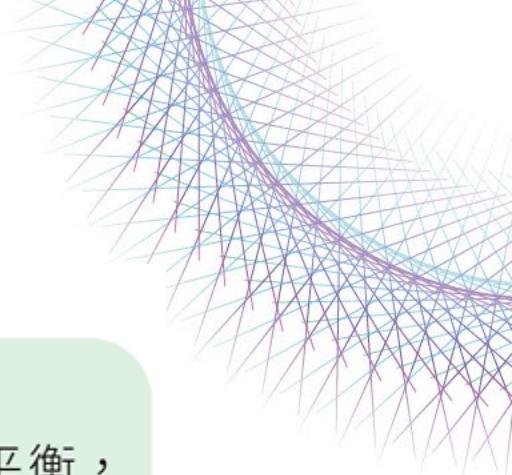
法定允許作為

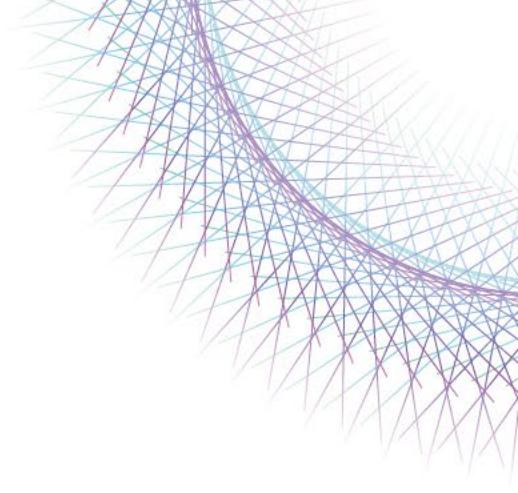
版權保護並非不受限制。為了在版權擁有人的權益與公眾利益之間取得平衡，《版權條例》設有多項版權豁免，容許公眾人士在滿足相關條件的情況下（如為研究、私人研習、教育、批評、評論、引用、報導和評論時事、戲仿、諷刺、營造滑稽及模仿的目的），可合理使用他人的版權作品，而不會招致民事和刑事責任。這些行為被統稱「法定允許作為」。

基本考慮因素

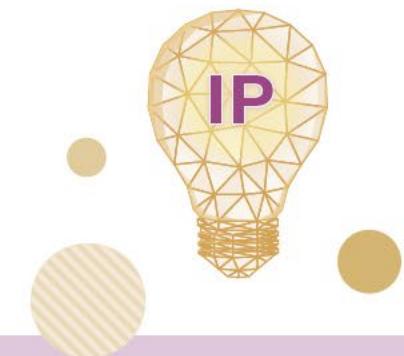
在決定某行為是否屬於「法定允許作為」時，兩個基本考慮因素為：

- 該行為不抵觸版權擁有人正常使用作品
- 該行為沒有不合理地損害版權擁有人的合法權益





第4課 外觀設計



甚麼是外觀設計？

- 產品的形狀、構形、式樣或裝飾，在製成品上能夠吸引視線和具有肉眼可以判別的特色



外觀設計 - 例子

- 紡織品的圖案、食物包裝盒、香水瓶、珠寶、電話、鐘錶、手袋或玩具的外觀



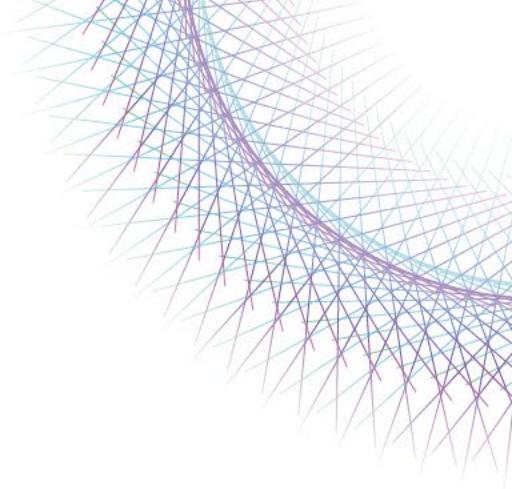
玩具



糖果盒



容器



哪些外觀設計可予註冊？



- 外觀設計必須是新的，方可註冊



- 如某物品的形狀或構形的特色純粹受該物品所須發揮的功能支配，則該等特色不會獲得外觀設計的保護

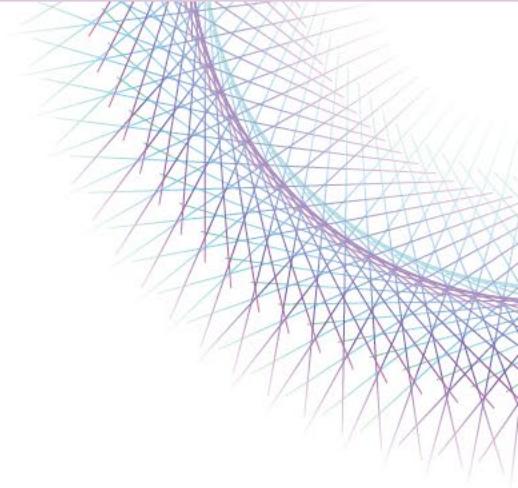


為什麼要申請外觀設計註冊？

- 註冊外觀設計擁有人擁有以下專有權利：
 - 在香港製造已註冊該外觀設計的物品，或將該物品輸入香港（以作出售或出租或在貿易或業務中使用）
 - 在香港出售或出租該物品
- 有效期最長為25年（須每5年續期）
- 地域性保護



外觀設計 - 侵權有甚麼後果？



民事侵權



註冊外觀設計擁有人提出訴訟

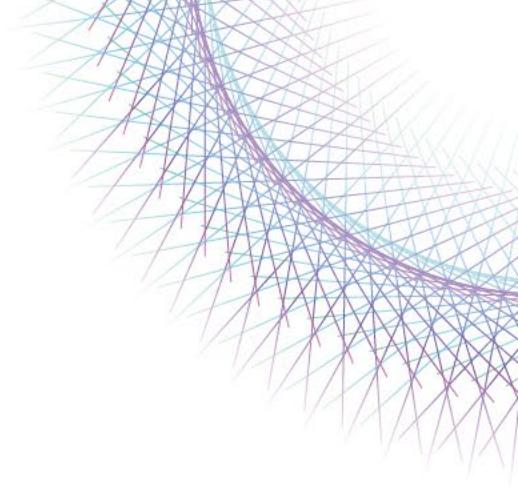


賠償損失



禁制令



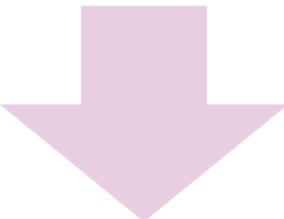


第5課 專利



甚麼是專利？

新穎性 + 創造性 + 可作工業應用 + 不屬豁除事項

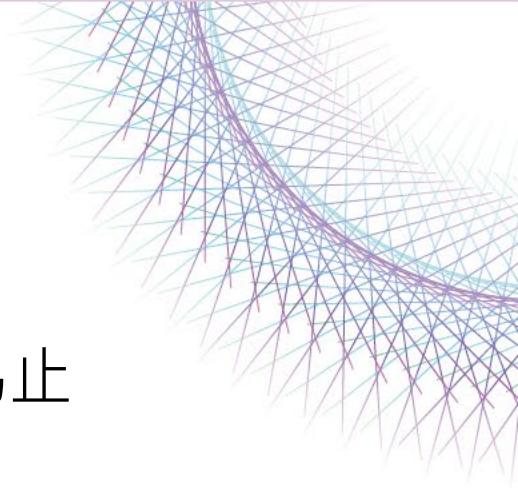


可享專利保護的發明



甚麼是專利？

- **保密**：申請人必須把發明保密，直至就該項發明提交專利申請為止
- **被豁除事項**：例子包括發現、科學理論及醫治人體的外科手術方法等
- **公開發明**：專利擁有人必須向公眾全面公開其發明以獲得專利保護

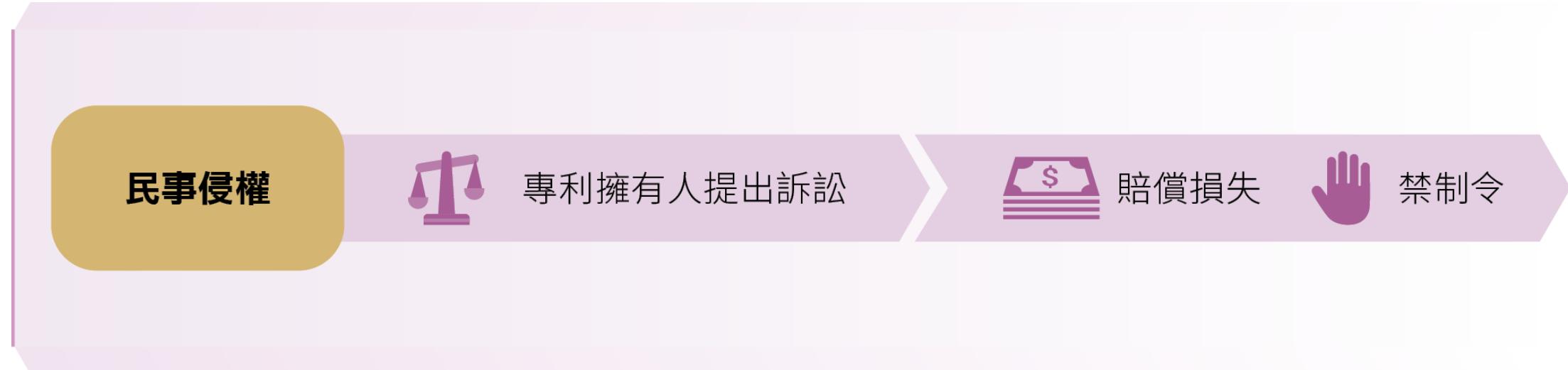


為什麼要申請專利註冊？

- 專利擁有人享有在一定的期限內阻止他人在註冊專利的地方製造或銷售利用該項發明的產品，或使用有關的專利方法的專有權利
- 地域性保護



專利 - 侵權有甚麼後果？



專利種類

標準專利

可長達 20 年
一般適合產品生命週期
較長的發明

短期專利

可長達 8 年
一般適合產品生命週期
較短的發明



標準專利申請途徑

原授專利

直接在香港申請一項「原授標準專利」。

再註冊

依據以下基礎在香港申請一項「轉錄標準專利」：

早前就同一發明在一個香港以外的指定專利當局已提交了一項相應專利申請。

指定專利當局為：

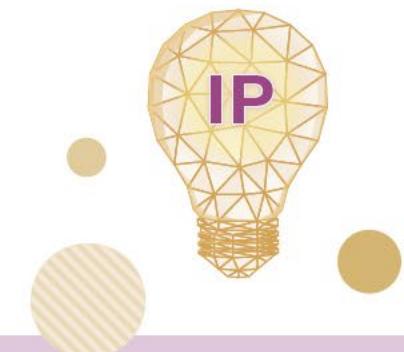
國家知識產權局

歐洲專利局
(就指定英國的專利而言)

英國知識產權局



第6課 商業秘密



甚麼是商業秘密？

- 商業秘密指在商業環境中未被披露而具商業價值的機密資料
- 例子：配方、方法、科技、設計、產品規格、商業計劃和客戶名單等



甚麼是商業秘密？

- **保密法**：商業秘密是受普通法中的保密法所保護
- **保護期限**：可延續至當有關資料成為公眾知識為止
- **保密責任**：當接收或取得資料時，某人如知道或合理地應該知道對方希望將有關資料保密，保密責任便會產生。某些工商業習慣或常規也可能會產生保密責任



甚麼是商業秘密？

- 補救方法：禁制令、損失賠償、交出所得利潤及交付載有機密資料的材料等
- 「不披露協議書」：為加強保護商業秘密，應與所有知道有關秘密的人簽訂「不披露協議書」



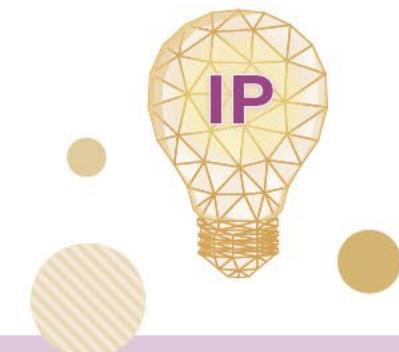
第7課

「正版正貨承諾」計劃



「正版正貨承諾」計劃

- **保證**：遵守不售賣或經營冒牌或盜版貨品，保證所售貨品全為正版正貨
- **標貼**：於店內張貼「正版正貨承諾」標貼及座檯咁
- **識別**：顧客及消費者憑標誌識別出值得信賴及支持的正版正貨商戶



參考網址

知識產權署

www.ipd.gov.hk

資歷架構

www.hkqf.gov.hk

香港海關

www.customs.gov.hk

香港法例

www.elegislation.gov.hk

