



資歷架構
Qualifications
Framework

資歷架構

「學習體驗獎勵計劃」

助鐘錶業人才全面發展

鐘錶引人入勝之處，在於其精密的手工設計、蜚聲國際的品牌，以及無可代替的紀念價值。在本港，不少人才正在不同崗位，努力發展鐘錶事業。鐘錶業過往資歷認可機制自2008年推出，已有不少從業員的工作經驗和能力通過此途徑獲得肯定。而每年一度的「學習體驗獎勵計劃」，鼓勵從業員參與業界盛事，促進同業交流。你又有否想過加入成為鐘錶業的一份子？讓鐘錶業「學習體驗獎勵計劃」五位獲獎者跟大家細味其入行晉升的點滴。

周生生集團銷售暢旺

顯赫鐘錶品牌港人愛戴

周生生珠寶以金飾聞名，其代理的兩大高檔鐘錶品牌亦深入人心。劉志良加入周生生大家庭時負責珠寶銷售，對鐘錶有濃烈興趣的他，其後如願轉至鐘錶部，現已晉升至高級銷售主任。

銷售主管學機芯設計 添顧客信心

劉志良有感每天接觸的顧客對鐘錶的專業知識，毫不遜於銷售人員，因而兼讀了機械機芯設計課程，以自我增值。「課程上，我不單認識到機械錶歷史、每項零件的功能和特性，還學會親手把腕錶拆解、組裝，加深了我對鐘錶機械的知識，顧客對我的信心也大增。」

獲發資歷架構「成績表」 不停自我增值

劉志良已取得過往資歷認可「推廣銷售四級」資歷，喜言資歷架構的認可像成績表，是自己工作能力的明證。他還透過公司電子學習平台，學新知識，並稱有意往鐘錶設計方面進修。

他曾參與「巴塞爾國際鐘錶珠寶展」(Baselworld)，見盡新技術、新品牌、新款式，尤對當中講述未來消費群年輕化的講座有深刻印象，學到如何以最合適的銷售方式，跟潛在客群溝通，建立長遠關係。

銷售易學難精

業務經理看好本地市場

「除了功能外，手錶的情感價值愈來愈受重視。」具十二年銷售經驗的劉志良提醒有志者，銷售員的工作易學難精；不斷追求新知識，投入熱誠，才能做好。

周生生業務經理陳國強特別看好本地鐘錶市場發展：「有別於珠寶，鐘錶市場不受金價影響。現時大家未能盡情外遊，在港消費意欲不跌反升，加上高檔手錶一向深受港人愛戴，我對未來業務充滿信心。」



周生生珠寶金行有限公司

高級銷售主任 劉志良

鐘錶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2018-19)



●陳國強(左)及劉志良(右)

「瑞士式」維修成專業

製錶匠推機械錶保養

鐘錶界中，不少從業員一專多能。製錶匠楊振宇曾任鐘錶導師、技術顧問等，勝任多職的他不時進修，現為時計科技校友會首席顧問，樂以鐘錶維修為業。

聞鐘錶收入高 成技術顧問第一人

「曾有任職大型鐘錶品牌公司的朋友告訴我，鐘錶行業收入可觀。我亦得悉機械錶專業維修保養，乃一門工藝，加上自己對鐘錶有濃厚興趣，自此便醉心發展鐘錶事業。」2009年時計科技高級文憑畢業後，楊振宇花了兩年時間，攻讀瑞士知名 WOSTEP 製錶師證書課程，學成即加入 Swatch Group，負責品質監控、打磨、報價及維修等工作。



●楊振宇展示其學習體驗獎勵計劃獎狀及過往資歷認可資歷證明書

談到後來在瑞士頂級鐘錶品牌愛彼的工作，他指：「當時我任職技術顧問，角色介乎銷售員和維修師傅之間，為顧客解答

鐘錶技術問題。」他可能是首位在港擔任鐘錶技術顧問的從業員。

技術資歷獲認可 香港維修地位高

楊振宇持有過往資歷認可「售後維修四級」資歷，現為獨立製錶匠，替客人維修各類鐘錶。「維修類別中，瑞士式維修須在實驗室內以精密儀器進行。」他指，跨國鐘錶集團亞太維修保養中心，不是設於上海，就是香港，反映本地鐘錶技術人員達到國際水平要求，市場對人才需求亦殷切。

讚內地錶廠營銷 成市場心理學碩士

受惠於「學習體驗獎勵計劃」，他早前遠赴丹東參觀一家大型錶廠，對其國際級設備和營銷方針表示讚嘆。「理工科出身的我，重新認識到鐘錶業遠不只生產製造，還着重市場營銷。」他現已從屬資歷架構第六級的樹仁大學市場學及消費者心理學理學碩士課程畢業，下一步希望透過網路宣傳機械鐘錶和保養。

鐘錶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2015-16)

獨立製錶匠、鐘錶導師、
時計科技校友會首席顧問 楊振宇



建立本土微品牌

陀飛輪面向國際

創業已是新常態，你又可有想過自創鐘錶品牌？網路營銷出身的林冠勤，五年前成功於網上眾籌，跟拍檔創立自家陀飛輪品牌 Phantoms，小眾市場今已擴展至國際。

一生不只一隻 創負擔得起的微品牌

「名貴手錶動輒數十萬港元以上，甚少會多買。我們創立一個型格、具設計品味，價格又相宜的微品牌，正好讓鐘錶愛好者不時更換款式。」林冠勤慶幸推出第一款手錶時，已有三、四十位客人預購支持，大大減輕了應付最少訂購量 (MOQ) 的壓力。

營運模式轉型 陀飛輪優勢延續

「香港一直是鐘錶重地，只是近年模式轉變了。全世界微品牌大多先經香港接觸廠家、師傅，再於內地生產。」現時，Phantoms 放眼海外市場。「我跟拍檔在加拿大認識，一切技術依照國際標準。初期，我們一直集中在新加坡及歐美銷售，其後才引入香港零售市場。」

「全球品牌知名度非一朝一夕能建，就如另一本地高檔陀飛輪鐘錶品牌，也經歷一段日子，才確立今天的地位。」他當初也考慮過走智能手錶路線，但國際品牌的市佔率實在太大，反觀香港陀飛輪腕錶的優勢，將會延續。

陀飛輪品牌 Phantoms 創辦人之一 林冠勤

鐘錶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2020-21)



●林冠勤跟拍檔創立自家陀飛輪品牌 Phantoms



網上進修品牌管理 國內交流尋合作

林冠勤愛於網上平台學習品牌管理和營運管理，亦會自學鐘錶知識。已取得過往資歷認可「品牌管理三級」資歷的他，指出即使日後轉至其他公司當管理層，具此客觀資歷將份外有用。自己聘請員工時，也會留意應徵者資歷是否獲資歷架構認可。

此外，他將出席中國國際進口博覽會，除了能參與各項研討會，亦是結交前輩、跟同業計議合作的大好機會。

拓展高檔鐘錶市場

六福集團銷售專業化

六福集團近年在珠寶以外，拓展高檔鐘錶市場，產品日益多元化。六福珠寶鐘錶部高級主任王偉，少時獲父親贈送手錶作生日禮物，自此對鐘錶產生濃厚興趣。他首份工作就是鐘錶銷售，一當便長達十七年。

重銷售氣氛 主管增值學維修

「銷售主管除了負責鐘錶品牌銷售，還須管理存貨及編配同事工作。」他笑言，公司會讓不同年資的員工都有機會獲分配各種工作，「我們輪流為顧客提供銷售服務，配以搭檔模式，讓顧客能在支援充裕、和諧的氣氛下，欣賞及購買手錶。」

王偉有見顧客當中，很多對機械鐘錶部件認識甚深，於是決心進修機械鐘錶維修。「能跟顧客深入介紹鐘錶內部運作，對溝通及建立良好關係，有莫大幫助。」他亦參加了公司安排的零售管理工作坊，學習銷售及售後服務技巧，工作效率大大提升。

資歷即能力 業界認可助管理

「鐘錶界內，資歷等同能力。」王偉指，從業員工作資歷獲得認可，便能認清自己程度來進修。主管亦按員工資歷，安排最合適的工作崗位和培訓內容。他感激集團培訓部向他推介資歷架構過往資歷認可機制，終獲取「推廣銷售四級」及「營運管理四級」資歷，現於銷售和人事管理上，充滿自信。推崇終身學習的他，期望能在市場分

六福珠寶鐘錶部高級主任 王偉
鐘錶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2020-21)



析、數據管理、心理學等範疇再作增值。

此外，他熱切期待出席「香港鐘表展 2021」，參與各專題研討會及發布會，認識嶄新的鐘錶品牌和機芯技術，緊貼市場趨勢。

設手機應用程式 員工隨時學習

珠寶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2019-20) 六福集團培訓經理黎志遠稱，公司培訓員工不遺餘力。「除了鼓勵員工申請過往資歷認可，新入職員工會按需要接受內部培訓，程度覆蓋初階、高階至管理級別。我們亦設 eLearn app (電子學習平台)，各部門員工隨時隨地可增進專業知識，提升競爭力。」



● 王偉 (左) 及黎志遠 (右)

創辦自家工作坊

瑞士學成 傳承製錶技術

鐘錶業內崗位多元，「打工」當然並非唯一出路。梁佑聖為獨立製錶匠，跟拍檔成立公司「三匠間」(S3 Workshop)，決意把鐘錶製作技術及熱誠傳承開去。

助學員入行 深明教學不能斷續

自 2006 年取得時計科技高級文憑，及後於 2012 年完成屬資歷架構第五級的香港理工大學產品工程兼市場學 (榮譽) 工學士課程，梁佑聖一直主力從事機械機芯開發，並於知名品牌公司負責售後服務和培訓工作。時至今日，教學才是他渴望做之事。「除了鐘錶維修，我們主要辦製錶小班教學。鐘錶愛好者參與短期工作坊後，了解到製作鐘錶是甚麼一回事，有學員其後甚至獲鐘錶大品牌聘任。」

他指，本港鐘錶發展元素很多。「為免人才技術出現斷層，年輕一代的教育不可斷續。我想為有志者提供學習途徑，讓他們從拆解到裝嵌機芯，認識機械鐘錶，繼而長遠回饋業界。」

親赴瑞士受訓 獲製錶大師認可

梁佑聖曾放下工作，遠赴瑞士攻讀為期四個月的 WOSTEP 鐘錶證書課程，研習拋光技術和客服知識。「瑞士有眾多鐘錶工作坊類型，即使學費高昂、程度複雜，仍有大量行內人爭相報讀。」他更曾隨製錶名家 Richard Mille 學習自家機芯技術，並獲創辦人贈予親筆留言，現常樂於為學員傳達學成歸來的寶貴經驗。

「三匠間」創辦人 梁佑聖
鐘錶業學習體驗獎勵計劃獲獎者 (2019-20)



曾參與世界知名「巴塞爾國際鐘錶珠寶展」(Baselworld) 的他，盼年內走訪日內瓦「鐘錶與奇蹟」(Watches & Wonders)，一睹最新鐘錶品牌、科技、物料、設計，特別有意在複雜機芯、微調手錶準確度方面深造。

資歷架構日趨重要 認可機制推動發展

梁佑聖深明資歷架構認可的重要性，指「上代製錶匠技術一流，但缺乏認可資歷。若能鼓勵他們進修或申請過往資歷認可資歷，從而獲得客觀的認可，對業界和從業員提升整體專業性最好不過。」他冀鐘錶業界能大力支持資歷架構，一同為業界傳承再出一分力。

學習體驗獎勵計劃



不論你是行內精英，還是初露鋒芒的新人，皆宜踴躍參與業界活動，增廣見聞。透過參加世界各地舉行的學習活動，如比賽、研討會、交流會、考察等，與境內外業界人士建立網絡。獲獎者參與本港舉行的學習活動，可獲港幣一萬元獎金；參與香港境外舉行的學習活動者，獎金高達港幣三萬元，不容錯過。

申請者必須：
(a) 為香港居民；
(b) 為鐘錶業現職從業員；及
(c) 已成功完成最少一個資歷架構認可的課程* 或 已取得最少一項「過往資歷認可」資歷

學習體驗獎勵計劃於每年三至五月接受申請，有意申請者宜先做好準備，勿失良機。

詳情請留意資歷架構網頁 www.hkqf.gov.hk/awardscheme。

*有關資歷架構認可課程，可免費於資歷名冊 www.hkqr.gov.hk 查閱。

多元資歷

鐘錶業從業員可從以下兩個途徑獲取資歷架構認可資歷



過往資歷認可

- 參照《能力標準說明》為基礎，並以能力單元組合進行認可
- 確認從業員在行業所累積的工作經驗和能力，以取得資歷架構第一級至第四級資歷
- 須符合行業年資及相關工作經驗要求
- 協助定立個人進修起點，毋須重複受訓
- 成功通過評估測試並獲發資歷證明書，可向資歷架構秘書處申請發還全數評估費用



鐘錶業有多個過往資歷認可能力單元組合供申請，分布於以下專項



查詢及申請，請聯絡評估機構
職業訓練局過往資歷認可事務組

☎ 3907 6868 ➡ <https://rpl.vtc.edu.hk/>

➤ 相關網站

資歷架構：www.hkqf.gov.hk
資歷名冊：www.hkqr.gov.hk
鐘錶業行業專頁：www.hkqf.gov.hk/wc