

《 服裝業 能力標準說明 》 能力單元

「品質系統和可持續發展」職能範疇

名稱	提升機構在可持續發展領域的聲譽
編號	111645L6
應用範圍	代表機構參與外部可持續發展相關活動，建立行業網絡及合作關係，提升機構在可持續發展領域的影響力及聲譽。此能力單元適用於負責外部事務及行業參與的可持續發展管理人員。
級別	6
學分	3（僅供參考）
能力	表現要求 - 相關領域的知識能夠 - 瞭解行業內主要的可持續發展趨勢、挑戰及機遇 - 探索行業相關的可持續發展組織、協會、倡議及平台（如：商會、行業聯盟、非政府組織、學術機構） - 分析不同外部持份者（如：客戶、監管機構、投資者、行業協會、媒體）的關注點及期望 - 瞭解行業最佳實踐及領先企業的可持續發展策略 - 應用和過程 能夠 - 代表機構參與行業論壇、研討會、工作小組及其他外部活動，分享機構的可持續發展經驗及觀點 - 建立、發展及維護與關鍵外部持份者的合作關係，促進知識交流及資源共享 - 參與行業可持續發展倡議或聯合項目，推動行業層面的集體行動 - 向內部團隊傳達外部的最新趨勢、法規變化及持份者期望，為機構策略提供輸入 - 識別及評估與外部夥伴的合作機會（如：聯合研發、供應鏈協作、政策倡導） - 展示專業性 能夠 - 在外部場合以專業、誠信的方式代表機構，維護機構的聲譽及價值觀 - 平衡機構利益與行業集體利益，推動可持續發展的共同進步 - 主動促進行業知識交流，並推動機構採納創新實踐，以持續提升其可持續發展表現
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為有能力達成： - 制定及實施機構參與外部可持續發展活動及持份者關係管理，並有效提升機構在行業中的影響力及聲譽 - 建立及發展與關鍵外部持份者的合作關係，並透過行業參與或合作項目推動可持續發展相關成果
備註	