

《 服裝業 能力標準說明 》 能力單元

「品質系統和可持續發展」職能範疇

名稱	制定可持續發展策略目的
編號	111619L7
應用範圍	制定機構的整體可持續發展策略目的，為業務訂立策略願景和方向。此能力單元適用於相關從業員制定可持續發展策略願景和使命，以提升機構的競爭優勢、可持續發展成效和長遠價值創造。
級別	7
學分	4（僅供參考）
能力	表現要求 1. 相關領域的知識 能夠 - 評估及整合可持續發展對業務的策略價值，並轉化為具原創性及策略性的發展構思 - 評估及整合三重底線理念，並將其轉化為創造長期價值及競爭優勢的可持續發展方向 - 分析及整合可持續發展對制定整體機構願景、使命和道德領導中的綜合作用，並就複雜的道德及專業議題提出具判斷性的策略指引 - 評估及創建一套全面並包括內部運作和外部關係的整體可持續發展策略目的的理論框架及方法 2. 應用和過程 能夠 - 制定整體的可持續發展策略願景和使命，並引領全機構、各持份者和整個供應鏈的參與及協同 - 分析及評估機構價值理念、業務目標與可持續發展之間的關係，並將三者整合為具創新性及長遠價值創造的策略方向及行動框架 - 評估持份者期望並進行重要性分析，識別對機構及價值鏈具重大影響的可持續發展議題 - 評估最新的可持續發展趨勢、科技發展、持份者關注事項和行業最佳實踐或替代商業模式，並分析其對機構及價值鏈的策略影響及潛在機會 - 創建及制定具長期價值及競爭優勢的可持續發展策略目的，並透過策略管理工具，將抽象理念轉化為具系統性及可實現的策略架構 - 設計及制定突破性的可持續發展目標體系，以推動業務模式轉型 - 整合機構內部運作與外部持份者及供應鏈，構建跨系統的可持續發展策略，並引領生態系統層面的協同及發展 - 識別及處理複雜的風險、不確定性及道德議題，並制定具前瞻性的過渡及轉型策略，並將相關策略與可持續發展目標及倫理管治原則對齊 3. 展示專業性 能夠 - 在可持續發展倡議和創新中，展現領導力、原創性思維及高度自主性，並對策略決策及其影響承擔全面責任 - 引領機構重新構思業務模式、產品及運作方式，建立具變革性及可持續競爭優勢的策略目的，並推動全機構及供應鏈的參與及文化轉型 - 重新構思產品和流程，建立具有貫徹性和整體性以及可實現的目的，以爭取和統合全機構的支持
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為有能力達成： 在高度複雜及不確定的環境下，批判性分析及整合多元因素（如：可持續發展趨勢、機構價值理念、業務目標、持份者期望），創建具原創性及創新性的可持續發展策略目的，並轉化為一

	致的策略方向及可執行的行動框架，同時有效處理相關的複雜道德及專業議題。
備註	此乃能力單元 108253L7 的更新版