

《 服裝業 能力標準說明 》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	報告產品銷售額
編號	111612L3
應用範圍	報告服裝業務的企業對企業（B2B）產品銷售額。此能力單元適用於相關從業員報告服裝業務的產品銷售額數字，並完成日常銷售額報告。
級別	3
學分	2（僅供參考）
能力	表現要求 1. 相關領域的知識 能夠 - 瞭解報告服裝業務產品銷售額的用途 - 瞭解機構內產品銷售額的報告程序 - 運用合適的術語和結構於不同類型的日常銷售額報告 2. 應用和過程 能夠 - 根據機構程序，認定需製作的銷售額報告類型 - 在相關系統中，收集和整理報告資料欄和報告期內的數據 - 運用合適的軟件，準備銷售額報告 - 根據機構程序，編制日常銷售額報告 3. 展示專業性 能夠 - 按時和準確地製作銷售額報告
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為有能力達成： 根據既定程序，編制服裝業務的日常 B2B 銷售額報告。
備註	此乃能力單元 108201L3 的更新版