

《 服裝業 能力標準說明 》 能力單元

「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	評估製造及採購國家對服裝產品成本的影響
編號	111540L4
應用範圍	理解及比較國際稅項及關稅制度，以評估在不同國家採購及製造服裝產品成本的影響。此能力單元適用於需要提供相關建議的從業員，以優化成本效益
級別	4
學分	3（僅供參考）
能力	表現要求 1. 相關領域的知識 能夠 - 瞭解機構的採購策略及成本優化原則 - 比較與服裝產品相關的最新國際稅項及關稅制度 - 理解貿易協定（如：自由貿易協定）及其對紡織品及服裝產品關稅的影響 - 評估稅項及關稅如何影響服裝產品的總成本 2. 應用和過程 能夠 - 識別及比較由不同國家採購或製造服裝產品時，其稅項及關稅對成本的影響 - 與相關團隊（如：物流、船務）協作，獲取並解讀基於客戶需求（如 LDP、DDP）的最終服裝價格成本資料 - 評估成本方案，以支持採購或製造地點的建議 3. 展示專業性 能夠 - 與相關團隊保持溝通，以確保成本評估結果準確及一致 - 以具理據的方式向管理層呈報採購或製造地點的建議
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為有能力達成： 根據不同國家的稅項及關稅制度及相關成本資料，評估服裝產品在不同採購或製造地點的成本影響，並提供具依據的建議
備註	