

《 服裝業 能力標準說明 》 能力單元

「物料開發」職能範疇

名稱	協助保護知識產權
編號	111526L2
應用範圍	此能力單元適用於為機構設計和開發材料、產品和圖像的相關從業員。從業員能夠明白知識產權的基本概念，以協助設計和開發活動，避免個人和機構陷入侵權陷阱。
級別	2
學分	1（僅供參考）
能力	表現要求 1. 相關領域的知識能夠 • 瞭解何謂知識產權及其價值和重要性 • 瞭解不同知識產權的種類，包括商標、專利、外觀設計、版權等 • 瞭解知識產權作為機構的重要資產，具有商業用途及價值 • 瞭解構成侵權的基本元素（如：未獲版權擁有人授權），以及機構在保護知識產權方面的風險管理政策和程序（如：尋求版權擁有人授權） 2. 應用和過程 能夠 • 根據知識產權署的知識產權類別，以分辨相關行業範疇上的知識產權 ◦ 商標 ◦ 版權（適用於書刊、動漫創作、影音作品、電腦程式等） ◦ 商業秘密（適用於顧客名單、原料清單等）和工業知識（適用於生產工序、配方等） • 明白用於商業及宣傳活動中的相關商標和版權，尤其可構成民事或刑事責任的情況（如：售賣冒牌或盜版貨品、公開表演、放映或播放版權作品） • 根據機構既定的風險管理政策和程序，在所屬職能範疇上協助機構保護知識產權，拒絕侵權行為（如：使用正版電腦軟件） 3. 展示專業性 能夠 • 如懷疑供應商提供盜版設計，向經理報告
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為有能力達成： • 辨認機構材料、產品和圖像設計，避免抄襲或侵犯知識產權
備註	改編自零售業策略與 ESG 管理《能力標準說明》能力單元（第二版，UoC 編號：111220L2） • 跨職能範疇通用能力單元組合：設計 / 產品開發 / 材料開發