

1. 名稱	執行空調製冷設備的市場分析和預測
2. 編號	EMACMS501A
3. 應用範圍	於辦公室或工地，運用一系列不同技術性和專業性知識和技巧，通過各種資料的分析、重新組織及評估，執行空調製冷設備的市場分析和預測工作。
4. 級別	5
5. 學分	12
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 空調製冷設備的市場分析和預測知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白市場調查的計劃制定知識 ◆ 明白調查問卷的設計知識 ◆ 明白市場調查的活動組織知識 ◆ 明白空調製冷設備消費者購買行為模式和決策的知識 ◆ 明白空調製冷設備市場銷售額的預測方法 <p>6.2 空調製冷設備的市場分析和預測方法和程序</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 組織空調製冷設備的市場調查，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 制定空調製冷設備的市場調查計劃 • 進行空調製冷設備的市場調查 • 編製空調製冷設備的市場調查報告 ◆ 進行空調製冷設備的市場分析，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 分析空調製冷設備市場的營銷環境給公司帶來的機會和威脅 • 根據客戶的購買行為和過程，採取適當的銷售對策

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行空調製冷設備的市場預測，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 計算空調製冷設備的總市場和區域市場潛量 • 預測空調製冷設備的市場銷售額 <p>6.3 空調製冷設備市場分析和預測的專業處理</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能根據行業專業守則，執行空調製冷設備的市場分析和預測工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠運用一系列不同技術性和專業性知識和技巧，通過各種資料的分析、重新組織及評估，完成空調製冷設備的市場分析和預測工作。</p>
8. 備註	<p>此單元之學分值假設該人士已擁有空調製冷系統和營銷的一般知識。</p>