

| | |
|---------|--|
| 1. 名稱 | 領導及監管整體市場銷售 |
| 2. 編號 | EMFSMS601A |
| 3. 應用範圍 | 於消防工程市場銷售相關的工作地點，在缺乏完整或連貫的數據/資料下，對整體營商環境，進行檢討、分析、評估及判斷，制定整體的市場及銷售策略，並作出監管及執行消防裝備市場推廣及銷售管理。 |
| 4. 級別 | 6 |
| 5. 學分 | 6 |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 掌握不同地域的各個整體營商環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在缺乏完整數據或資料的情況下，對整體營商環境，進行檢討、分析、評估和判斷 <ul style="list-style-type: none"> • 評估營商環境，包括： <ul style="list-style-type: none"> ▸ 市場體積 ▸ 市場發展潛力 ▸ 市場整體價值 ▸ 市場競爭對手數量等 <p>6.2 制定及執行整體的公司市場及銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所分析的各個地域營商環境之結果及機構的優缺點，制定整體的市場及銷售策略 ◆ 領導、監管及執行消防裝備市場推廣及銷售管理計劃，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> • 組職市場推廣及銷售工作小組 • 執行和監控市場推廣及銷售活動 • 執行和監控市場宣傳活動等 |

| | |
|---------|--|
| 7. 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能在缺乏完整或連貫的數據/資料下，制定整體的市場及銷售策略；及 (ii) 能執行消防裝備市場推廣及銷售管理計劃，包括：組職市場推廣及銷售工作小組、執行和監控市場推廣及銷售活動、執行和監控市場宣傳活動等。 |
| 8. 備註 | 此能力單元之學分值假設該人士已擁有豐富市場銷售知識。 |