

市場推廣及傳訊 > 市場推廣及品牌策劃

名稱	籌備及管理品牌推廣活動預算
編號	106633L6
應用範圍	管理市場品牌推廣開支。適用於各種市場品牌推廣活動
級別	6
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解產品推廣預算的構成 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 推廣計劃需與銀行財務及策略目標配合 分析私人銀行業務品牌及定位策略以評估推廣活動的必要性 準備品牌推廣計劃預算 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 準備全年品牌推廣預算 轉撥營運資金以補足資料搜集、宣傳及其他推廣開支 準確計算市場推廣活動的開支以為預算案提供理據 監察開支免超出預算 能夠： <ul style="list-style-type: none"> 與相關營運部門及供應商聯繫以確保有效管理推廣預算 管理支出、確保所有宣傳開支不超出預算 提供清晰及可量度的活動結果，如活動後銷售額提升幅度...
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 籌備品牌推廣活動預算案。預算案需經過審慎分析不同資料以提供批出預算理據。並且需提出充份理由支持預計投資回報 監察預算以免超支。任何超出預算的情況需有具體的證據及理由支持。
備註	