

銀行業 《 能力標準說明 》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣 (主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	監察產品開發的成效及進度
編號	109431L5
應用範圍	設計產品開發過程中的監測機制，以確保實現既定目標。這適用於開發任何形式的企業銀行產品和服務。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握銀行業務方向，運用知識分析產品開發的策略和執行細節，以設計監管及檢視的機制; ● 瞭解銀行的業務策略，並運用知識評估相關產品發展策略的業務目標，以確定監控的關鍵步驟或指標。 <p>2. 應用</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立監控措施，以確保開發過程能符合銀行的指引和標準; ● 檢視產品開發的流程，識別需要監控的範疇。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期審查，以確保結構化產品開發過程生效，設計不同監測措施的機制，其中包括: <ul style="list-style-type: none"> ○ 跟蹤有關檔案和時間表; ○ 檢查所有活動都遵守銀行和監管當局的規定、內部和外部的規則和運作程序; ○ 檢查是否每一個發展階段都已遵循既定的方法; ● 評估有效性並與主要持份者核實，以確保監控過程能夠滿足不同單位的需求、營運和資源。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實施涵蓋產品開發全過程的監控機制。設計應基於對不同單位的需求、操作程式和資源的分析。
備註	