

銀行業 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇- 7. 產品開發及品牌推廣
(主要職能 – 7.3 產品開發)

名稱	決定產品和服務的定價
編號	109428L5
應用範圍	決定全面的定價計劃，以確定不同市場板塊或交易量的定價結構。這適用於不同種類的企業銀行產品和服務。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解市場環境並應用知識評估不同的客戶群，以確定適當的定價範圍; ● 具備產品知識並熟悉競爭環境，能夠評估競爭對手的產品 (例如: 行銷策略、銷售額、產品特性等)，從而設計出合適的定價方法。 <p>2. 應用</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 諮詢有關的業務單位，確定合適的定價政策; ● 於有需要時，改善和重設價格定位，以增強產品競爭力; ● 與銀行精算師或專責量化分析的同事合作，以確定個別產品的適當定價和收益結構; ● 根據對市場可接受性、客戶偏好和競爭對手產品的基準分析，建議銀行不同產品的定價定價計劃。 <p>3. 專業行為及態度</p> <p> 能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在提出不同的定價選項時，展示出能夠充分考慮所有因素; ● 準確、真實地評估每個定價計劃選項的收益和成本; ● 充分考慮不同因素，爭取制定一個能夠為銀行當前業務增加價值和協同效應的定價計劃; ● 取得有關各方的共識，確定並獲批准向市場定價和通信計劃。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據對市場情報的分析、客戶的喜好及專家的意見，為不同類型的產品，建議定價策計劃。
備註	