

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

策略性業務發展及綜合管理 > 9.5 履行企業責任

| | |
|------|--|
| 名稱 | 推廣企業責任，吸引內部和外部持份者 |
| 編號 | 107587L4 |
| 應用範圍 | 通過不同的學習或促銷活動，教育不同的持份者 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 向員工和公眾宣傳CR活動 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 使用適當的策略與員工，股東等利益相關方溝通，通過撰寫綜合報告，促進CR履行中的企業形象2. 聘請員工參加CR活動 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 使用合適的策略，鼓勵有關員工在專業領域接受正式培訓和/或取得資格• 為不同的員工提供適合的CR相關培訓和指導，以徵求對CR計劃的支持3. 徵求大眾對CR活動的支持 能夠：<ul style="list-style-type: none">• 為供應商或供應商提供適當的培訓或諮詢，並幫助他們建立環境，健康和安全管理體系，實施和審核計劃和/或行為準則（如適用）• 啟動，管理和監督涉及工作人員和更廣泛社區的CR活動的推廣計劃 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 採用不同的活動，鼓勵參與不同持份者（包括員工，客戶，供應商和業務夥伴）組織的CR活動/活動 |
| 備註 | |