

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

營銷及客戶關係管理 > 8.1 制訂營銷策略及推行計劃

名稱	計劃市場推廣及宣傳活動的執行細節
編號	107517L4
應用範圍	為指定業務範圍內的市場推廣及宣傳活動，計劃執行的細節。此職能適用於針對不同目標客戶的各項活動
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 理解市場推廣及宣傳活動</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 為市場推廣及宣傳活動，收集及組織有關目標客戶的詳細資料，包括：個人資料、興趣、消費行為等 理解市場推廣及宣傳活動的構思及目的，並建議執行方法的細節 <p>2. 設計個別活動的執行細節</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 明白銀行產品/服務的特性，以設計合適的執行方案 列明執行的細節，包括：列明步驟的流程、時間表及負責人，以達成擬定的目標 計劃活動現場的資源分配，確保活動舉行時各崗位也有足夠的人手及儀器 在執行的過程中，協調各方的合作，包括：廣告公司、公關公司、物業管理公司及印刷公司等等 估計執行時會遇到的障礙，並制訂應變措施，以解決問題 <p>3. 監管執行的過程</p> <p>能夠:</p> <ul style="list-style-type: none"> 監察宣傳句子在不同管道的應用，確保資訊的一致性，並在有需要時採取補救行動 根據預算，控制成本，並作出適度的調節，防止超支
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂市場推廣及宣傳活動的執行計劃及監管措施，列明達成目標的具體的行動。計劃需要根據特定對象、計劃目標、活動的設計及可獲取的資源等因素而制訂 監管執行的過程，採取合適的行動，確保能符合擬定的目標和計劃
備註	