

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.6 品牌推廣

名稱	為品牌推廣活動的製作預算和管理開支，確保能達到合理的投資回報率
編號	107491L5
應用範圍	監察在指定業務範圍內，品牌宣傳方案的開支。此職能適用於不同類型的推廣計劃
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>瞭解影響推廣計劃預算的因素 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>明白銀行的財務計劃，使營銷團隊的企業推廣計劃，能與銀行的財務和策略目標一致</li> <li>找出有利及妨礙宣傳計劃的因素</li> </ul> </li> <li>為品牌宣傳計劃製作預算 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>制訂企業推廣和廣告/媒體宣傳計劃的年度預算</li> <li>準確計算宣傳活動的投資回報率，以支持預算方案</li> </ul> </li> <li>監察開支，避免超出預算 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>聯絡有關的業務和營運單位及供應商，以有效地管理宣傳的預算和確保所有宣傳工具能按時完成</li> <li>監察開支，以確保廣告/媒體宣傳的開支，能符合預算</li> </ul> </li> <li>根據可靠及有效的方法，計算投資回報率 能夠： <ul style="list-style-type: none"> <li>提供清晰的和可衡量的指標，以顯示在產品行銷方面的投資回報，包括品質指標和銷售增長</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為品牌宣傳製作預算，並對資料進行嚴謹分析，以支持建議的方案。此外，預算需要採用有說服力的方法來計算投資回報率</li> <li>監管開支，以免超出預算。如實際開支與預算不符，需要提供證明及解釋</li> </ul>
備註	