

## 銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

### 產品開發及品牌推廣 > 6.4 產品市務推廣計劃及管理

名稱	為產品發佈訂立執行計劃
編號	107477L5
應用範圍	訂立產品發佈的方案。此職能適用於不同種類的產品和服務
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>分析影響產品發行的因素 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>分析銀行的產品策略及個別產品的設計，識別對產品發行的影響</li> <li>檢視產品發行的不同方法，並因應產品、銀行及客戶群，揀選最合適的方案</li> </ul> </li> <li>訂立產品發行的計劃，列明所需的行動及里程 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>為個別產品編撰發行計劃，列明詳細資料如：時間進度、資源分配、預算限額等等</li> <li>與不同單位合作，計劃及制訂詳細的時間表和行動指引</li> </ul> </li> <li>設計監管措施，以管理發行計劃的執行 能夠: <ul style="list-style-type: none"> <li>與有關內部和外部各方緊密聯系，設計措施，以監管發行方案的執行</li> <li>監管發行計劃，在適當時向有關單位提供建議</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根據銀行的產品策略，及對產品特性、目標客戶特性及銀行資源所作的分析，提供產品發行計劃及監管措施，清楚列明發行過程的每個步驟</li> </ul>
備註	