

銀行業 - 零售銀行門類 《 能力標準說明 》

產品開發及品牌推廣 > 6.3 產品開發

| | |
|------|---|
| 名稱 | 開發和監控產品和服務的用戶驗收測試計劃 |
| 編號 | 107463L6 |
| 應用範圍 | 制訂和執行所有財富管理產品，貸款產品，保險產品，交易產品及其相關流程的用戶驗收測試，包括通過數碼渠道推出的產品 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 4 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解產品開發和測試方法;根據新的發展規劃和實施用戶驗收測試(UAT) 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 分析銀行業產品開發和用戶驗收測試(UAT);知道如何設計適合銀行的方法 根據計劃協調和監測產品的性能水平;識別偏差並建議糾正措施 規劃和實施用戶驗收測試，確保零售銀行產品和服務符合目標業務和營運模式，提高整個銀行的效率 開展測試活動來衡量績效和找出差距 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 制訂測量指標來衡量數碼和非數碼產品和服務的性能;從而識別差異並提出增強方案 制訂改善測試活動，以推動產品和服務的執行，以滿足測試目標;包括實施的準確性、錯誤識別和質素驗證 監控測試，審查和詮釋所有績效指標，並向相關的持份者提交績效報告 提供反饋和支援，以提高產品性能 能夠: <ul style="list-style-type: none"> 與業務部門合作，找出實現目標效率的漏洞和機會，並隨後驗證和跟踪改善進度 採取措施確保所有測試都符合行業的實務操作和標準 縱合回應，向有關方面提供回贖和意見，提出建議，並提供有關策略改革的指導，藉以改善業務績效 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 規劃和實施用戶驗收測試(UAT)，包括所有類別的零售銀行產品和服務的衡量指標，並提出建設性的改進建議 |
| 備註 | |